

COMMUNAUTE DE COMMUNES



*Sidobre Vals et Plateaux*

# Office de tourisme intercommunal Sidobre Vals et Plateaux

## Bilan annuel 2025

## Projets 2026

Les chiffres clés de la destination en Sidobre & vallées



Offices de  
Tourisme  
de France



1/ L'équipe au service de notre destination	page 3
2/ Bilan de saison 2025 en Occitanie	page 4
3/ Bilan de l'année 2024 pour le Tarn	page 7
4/ Les chiffres clés 2025 en Sidobre Vals et Plateaux	page 16
5/ Notre communication 2025	page 26
6/ Gestion de l'accueil d'équipements touristique	page 35
7/ Nos actions pour les prestataires	page 37
8/ Nos projets 2026	page 41
9/ Les services à votre disposition	page 44



## Notre équipe, notre histoire et notre stratégie



Nous fonctionnons comme une équipe de rugby !  
 Notre plan de jeu : Maîtriser les bases (le classement) et développer du jeu (la démarche qualité).

### Les Présidentes

**Brigitte PAILHE FERNANDEZ** : Présidente de la communauté de communes SVP et Maire de Lasfaillades. Préside le Conseil Communautaire et valide l'ensemble des projets.

**Françoise GAU** : conseillère municipale et communautaire de Lacrouzette, préside le CE du SPA OTI SVP, qui valide l'ensemble des projets avant leur présentation en conseil communautaire.

### L'entraîneur

**Nicolas DURAND** : Directeur Général des Services de la communauté de communes. Il dirige l'ensemble des services de la Communauté de communes dont celui de l'OTI.

### Le capitaine Le n°10

**Adrien MUCCIANTE** : Chef du service tourisme, référent pour le numérique, les relations avec les prestataires, la communication, le classement, tourisme durable et la démarche qualité.

### La n°9

**Mélanie BONNEL** : Conseillère en séjour, référente pour APIDAE et Intramuros, et passeport patrimoine, référente adjointe pour la démarche qualité, accueil, visites, éditions, boutique.

### La n°15

**Florence ARTERO** : Conseillère en séjour, référente pour la taxe de séjour et la pêche, régisseur pour le Trésor Public, référente adjointe pour le classement, accueil BIT, visites, éditions, boutique, salons.

### La n°8

**Lydie CABROL** : Conseillère en séjour, accueil BIT, éditions, réseaux sociaux, APIDAE (base de données), référente Pitchoun.

### La n°2

**Florence ARIËN** : Conseillère en séjour, référente accueil camping et Centre de bien-être de St Pierre, accueil BIT, boutique.

### La n°12

**Kristel FOCKAERT** : Conseillère en séjour, accueil BIT, APIDAE, gestion de l'affichage dynamique, agenda de la semaine, traductions.

### Le n°14

**Daniel CAVAILLES** : Conseiller en séjour, accueil BIT, visites, accueil camping et centre de bien-être de St Pierre.

## 2/Les grandes tendances pour la région Occitanie :

Saison Été 2025

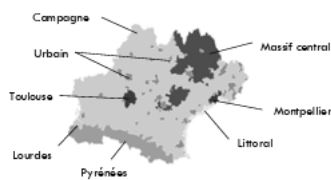
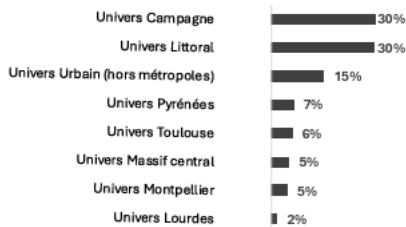
Premières tendances

### La fréquentation touristique dans les univers de destination d'Occitanie



#### Répartition des nuitées touristiques régionales entre les univers

1<sup>er</sup> juin au 27 septembre 2025



#### Répartition des nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> juin au 27 septembre 2025

Univers	Part de nuitées françaises*	Part de nuitées étrangères
<b>Campagne (30%)</b>	67%	33%
<b>Littoral (30%)</b>	71%	29%
<b>Urbain hors métropoles (15%)</b>	60%	40%
<b>Pyrénées (7%)</b>	72%	28%
<b>Toulouse (6%)</b>	50%	50%
<b>Massif central (5%)</b>	80%	20%
<b>Montpellier (5%)</b>	56%	44%
<b>Lourdes (2%)</b>	26%	74%

#### Évolution des nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> juin au 27 septembre 2025 vs.2024

Univers	Evol. nuitées totales*	Evol. nuitées françaises*	Evol. nuitées étrangères
<b>Campagne (30%)</b>	stable	stable	En baisse
<b>Littoral (30%)</b>	stable	stable	En baisse
<b>Urbain hors métropoles (15%)</b>	stable	stable	En baisse
<b>Pyrénées (7%)</b>	stable	stable	En hausse
<b>Toulouse (6%)</b>	En baisse	stable	En baisse
<b>Massif central (5%)</b>	stable	stable	En baisse
<b>Montpellier (5%)</b>	En baisse	stable	En baisse
<b>Lourdes (2%)</b>	stable	stable	stable

(\*) : Les nuitées touristiques par univers comprennent uniquement les nuitées françaises extra-régionales et les nuitées étrangères (hors nuitées françaises intra-régionales)

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées. Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Saison Été 2025

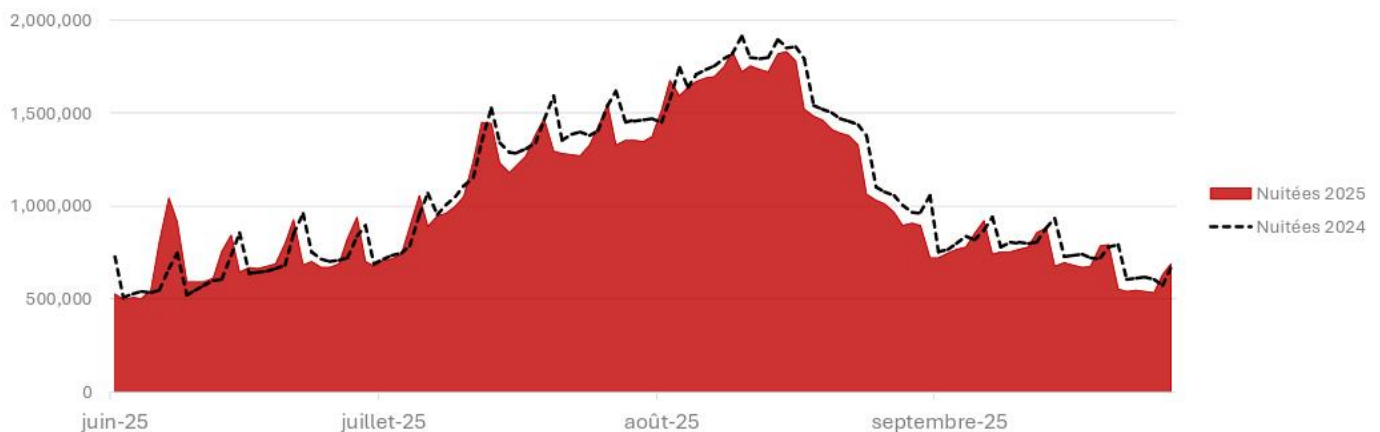
Premières tendances

### Les nuitées touristiques en Occitanie toutes clientèles confondues



#### Occitanie – Courbe des nuitées touristiques journalières – 1<sup>er</sup> juin au 27 septembre 2025

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.



12 derniers mois  
(sept 2024 à fin sept 2025)

Saison Hiver  
(nov 2024 à fin mars 2025)

Avant saison  
(avril à fin mai 2025)

Saison été  
(juin à septembre 2025)

Cœur été  
(juillet-août 2025)



En résumé ...

Sur les 12 derniers mois, de septembre 2024 à septembre 2025, l'Occitanie s'inscrit au 3ème rang des régions françaises les plus fréquentées par les Français : elle a accueilli 14% des nuitées touristiques françaises enregistrées au niveau national. Elle est devancée par Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle-Aquitaine.

Si l'on zoome sur la période d'avril à septembre et le cœur de l'été 2025 (juillet et août), l'Occitanie se hisse au second rang des régions les plus fréquentées par les vacanciers français, devancée légèrement par la Nouvelle Aquitaine.

Ainsi sur le cœur de l'été, ces deux régions voisines offrant une diversité d'univers de destination dont une façade littorale, enregistrent à elles-deux un tiers des nuitées françaises nationales (16% pour l'Occitanie). Des constats comparables à ceux de l'été 2024.

Si l'on revient sur la saison hiver (novembre 2024 à mars 2025), la région Auvergne-Rhône-Alpes se démarque au 1er rang, suivie de l'Ile de France ; l'Occitanie se positionne au 3ème rang (11%), avec une fréquentation proche de celle de la Nouvelle-Aquitaine en termes de nuitées touristiques.

### Régions émettrices Saison été (juin à septembre 2025)



En résumé ...

Sur la période de juin à septembre 2025, l'Occitanie est la 3ème région émettrice de nuitées touristiques françaises au niveau national...

... devancée logiquement par les deux régions les plus peuplées : de façon marquée par l'Ile de France (12 millions d'habitants) et plus modérément l'Auvergne-Rhône-Alpes (8 millions d'habitants) ... suivie de près par les Hauts de France et la Nouvelle-Aquitaine dont la taille de la population est proche de celle de l'Occitanie (6 millions d'habitants).

Ainsi 8% des nuitées touristiques françaises enregistrées au niveau national sur la période de juin à septembre 2025 ont été réalisées par des vacanciers Occitans.

Saison Été 2025  
Premières tendances

## Zoom sur les nuitées touristiques FRANÇAISES

Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

### Cœur Été 2025

Nuitées françaises	Poids en volume (%)	Evolution vs. 2024 (%)	% Nuitées habitants Occitanie
JUILLET	42%	stable	20%
AOÛT	58%	stable	17%
JUILLET-AOÛT	100%	stable	18%

### Depuis le début de l'année 2025

Nuitées françaises	Poids en volume (%)	Evolution vs. 2024 (%)	% Nuitées habitants Occitanie
VACANCES HIVER	7%	stable	30%
VACANCES PRINTEMPS	10%	En hausse	25%
MAI	10%	En baisse	26%
JUIN	10%	stable	25%
JUILLET	20%	stable	20%
AOÛT	27%	stable	17%
SEPTEMBRE	9%	stable	25%
1er JANVIER au 27 SEPTEMBRE		stable	23%

- Pour le cœur de l'été, la Région Occitanie confirme son attractivité auprès des vacanciers Français. Elle enregistre un volume de nuitées touristiques françaises comparable à celui de 2024 sur les mois de juillet-août et se positionne ainsi au second rang des régions les plus fréquentées cet été par les Français, juste derrière la Nouvelle Aquitaine et devant Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

- La part des nuitées réalisées par les habitants de la Région est similaire à celle de l'été 2024 : près d'1 nuitée française sur 5 pour juillet et août.

- Les mois de juillet-août représentent ainsi pour la Région près de la moitié des nuitées touristiques françaises comptabilisées depuis le début de l'année.

# Les chiffres-clés de l'activité touristique en Occitanie – Saison Eté 2025

## Les grands repères

<b>20 Mds €</b>	Estimation des retombées économiques du Tourisme en Occitanie en 2022 <sup>1</sup>
<b>125 000</b>	Emplois touristiques en moyenne sur l'année 2019, soit près de 7% de l'emploi marchand régional <sup>2</sup>
<b>39%</b>	Aires protégées couvrant l'Occitanie en 2025, dépassant l'objectif national de 30 % <sup>3</sup>
<b>75%</b>	Part de l'offre d'hébergement touristique située dans une zone qui sera exposée à de fortes chaleurs fréquentes en 2050 <sup>4</sup>

## Les nuitées touristiques (entre le 1er juin et le 27 septembre 2025)

<b>→</b>	Stabilité des nuitées touristiques toutes clientèles confondues par rapport à 2024 <sup>5</sup>
<b>65%</b>	Poids des nuitées françaises avec une fréquentation stable par rapport à 2024 <sup>6</sup>
<b>2ème région</b>	L'Occitanie est la 2ème région la plus fréquentée cet été par les vacanciers Français <sup>6</sup>
<b>Top 3 régions</b>	Occitanie (20% des nuitées françaises), Île-de-France (19%) et Auvergne-Rhône-Alpes (15%) <sup>6</sup>
<b>→</b>	Baisse des nuitées des clientèles internationales par rapport à 2024 <sup>7</sup>
<b>Top 3 pays</b>	Allemagne (stable), Espagne (stable) et Pays-Bas (en baisse) <sup>8</sup>

## Le ressenti des professionnels de la Région

<b>63%</b>	Part des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique de la saison 2025 <sup>9</sup>
<b>51%</b>	Part des professionnels estimant que le budget moyen est inférieur à celui de 2024 <sup>10</sup>
<b>58%</b>	Part des professionnels impactés par des événements climatiques durant la saison <sup>11</sup>
<b>37%</b>	Part des professionnels employeurs estimant avoir rencontré des difficultés de recrutement <sup>12</sup>
<b>67%</b>	Part des professionnels ayant engagé des actions pour inciter les clients à adopter des comportements éco-responsables <sup>13</sup>

## Climat et conditions météo sur l'été 2025

<b>3ème rang</b>	Été le plus chaud derrière 2003 et 2022 au niveau national <sup>14</sup>
<b>+2 °C</b>	Température moyenne au-dessus de la normale sur le mois d'août 2025 (22,7°C) <sup>15</sup>
<b>+30%</b>	Précipitations supérieures à la moyenne, réparties de manière inégale et souvent accompagnées d'orages violents <sup>16</sup>
<b>13 600 hectares</b>	Brûlés durant l'été, dont 11 133 hectares à Ribaute, dans l'Aude <sup>17</sup>

## La fréquentation par typologie d'hébergement

<b>Hôtellerie</b>	+2% de nuitées de juin à juillet par rapport à 2024 <sup>18</sup>
<b>AHCT</b>	+5% de nuitées de juin à juillet par rapport à 2024 <sup>19</sup>
<b>Hôtellerie de Plein Air</b>	+3% de nuitées réservées de juin à septembre par rapport à 2024 <sup>20</sup>
<b>Locatif en plateforme</b>	+2% de nuits réservées de juin à septembre par rapport à 2024 <sup>21</sup>

## Focus sur les hébergements marchands des stations

<b>Du littoral</b>	Taux d'occupation moyen sur les stations du littoral (juin-septembre) : 63,8% +2 points vs 2024 <sup>22</sup> Des ailes de saison dynamiques : juin (+4,5 points), septembre (+2,9 points) <sup>23</sup> Haute saison stable, tendance positive pour les campings et hôtels <sup>24</sup>
<b>Des Pyrénées</b>	Haute saison stable avec un taux d'occupation moyen plus élevé en août (77,2%) qu'en juillet (52,4%) <sup>25</sup> Tendance positive sur la période d'avril à octobre versus 2024 pour tous les hébergements, en particulier pour les hôtels, les locations de particulier à particulier et les agences immobilières <sup>26</sup>

## Saison Eté 2025

### Premières tendances

# La saison vue par les professionnels du tourisme d'Occitanie (Premières tendances)

## Satisfaction mensuelle de la fréquentation touristique en 2025



## Satisfaction de la fréquentation touristique sur la saison 2025



Une saison 2025 jugée globalement satisfaisante par près des deux tiers des professionnels de la Région notamment ceux du littoral et de la montagne, marquée toutefois par un ressenti d'une consommation touristique en baisse.

- 63 % des professionnels se déclarent satisfaits de la fréquentation de leur structure sur la saison 2025, soit une progression de +2 points par rapport à 2024. La satisfaction reste plus modérée dans les univers urbains (54 %), tandis qu'elle est nettement plus affirmée sur le littoral (72 %) et en montagne (69 %).
- 58 % des professionnels estiment que leur niveau d'activité est supérieur ou au moins équivalent à celui de l'an dernier, avec une progression particulièrement marquée dans les territoires de montagne et sur le littoral.
- En revanche, le budget moyen des clientèles continue de s'éroder : 51 % des professionnels déclarent que le budget moyen de la clientèle est inférieur à celui de l'année précédente (ils sont seulement 7% à le juger en hausse). Cette tendance est plus prononcée dans le secteur des commerces et services (60 % constatent une baisse) et dans les offices de tourisme (57 %).

Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - Vague de mai à septembre 2025 - Pan de 2000 répondants en septembre dont 59% d'hébergeurs

## LE TOURISME DANS LE TARN

### EN 4 CHIFFRES



**128 000 LITS**

Nombre de lits « potentiellement » touristiques (lits en hébergement marchand + non marchand)



**7,7 MILLIONS DE NUITÉES**

Nombre de nuitées touristiques (stable/2023).  
Le Tarn conserve sa place de 9<sup>ème</sup> département d'Occitanie en nb de nuitées touristiques.



**+ de 371 MILLIONS D'EUROS**

DE RECETTES LIÉES AU TOURISME  
(hors dépenses des excursionnistes)



**5 540**

EMPLOIS  
TOURISTIQUES

# 3 L'offre en hébergements

## CAPACITÉ D'ACCUEIL



UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE

DE **128 000 LITS**

touristiques pour le département du Tarn soit 2 % des lits de la région Occitanie.

**63%**  
DE LITS  
en hébergement  
non marchand

(80 895 lits  
en résidences  
secondaires)



**37%**  
DE LITS  
en hébergement  
marchand

(46 817 lits en  
hébergement  
marchand) dont :



**70%** EN MEUBLÉS  
ET CHAMBRES  
D'HÔTES



**18%** EN HÔTELLERIE  
DE PLEIN AIR



**9%** EN HÔTELS

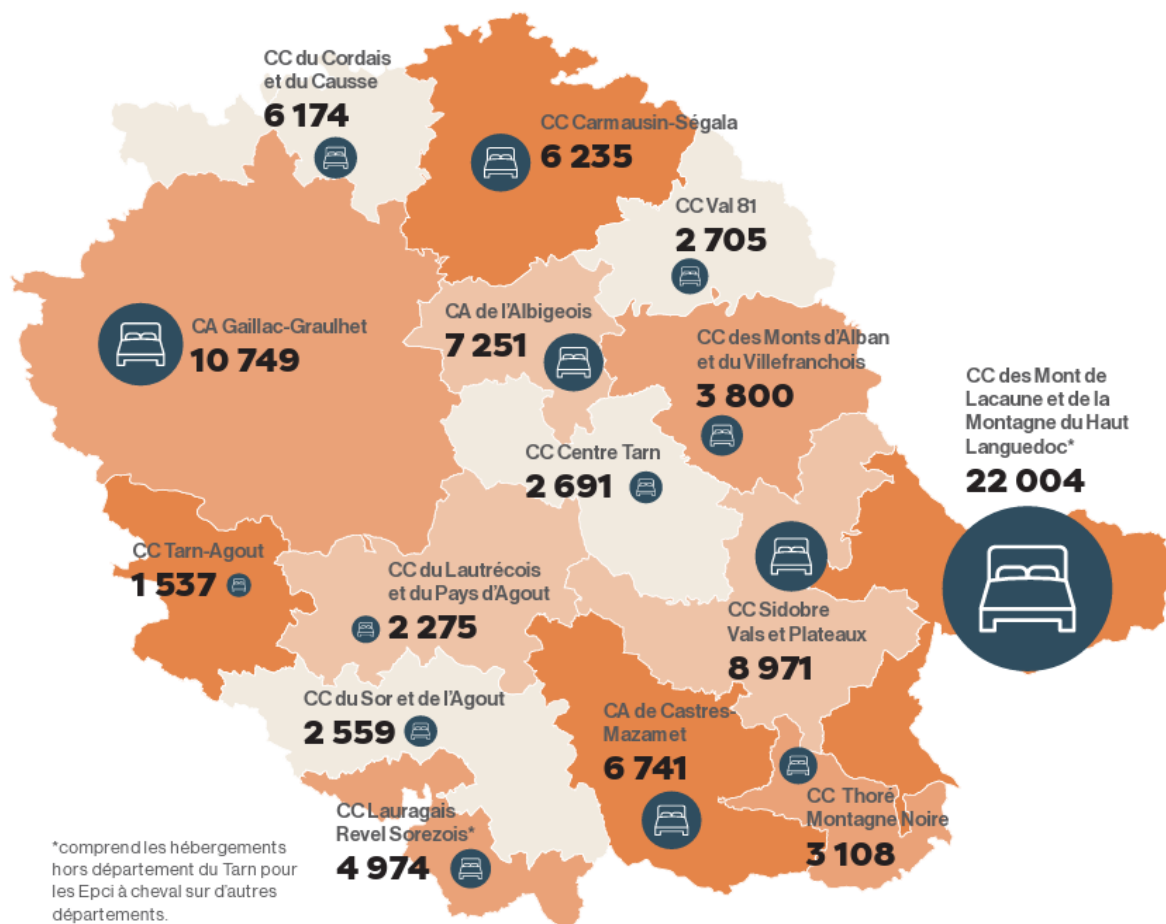


**3%** EN HÉBERGEMENTS  
COLLECTIFS

**+ de 6 890**  
hébergements touristiques marchands

## NOMBRE DE LITS NON MARCHANDS (RÉSIDENCES SECONDAIRES) PAR EPCI :

Une forte concentration des résidences secondaires sur le territoire des Monts et Lacs en H.L. (Héraultais qui ont des résidences secondaires sur le territoire).



\*comprend les hébergements hors département du Tarn pour les Epci à cheval sur d'autres départements.  
Source : base Insee Logements 2021

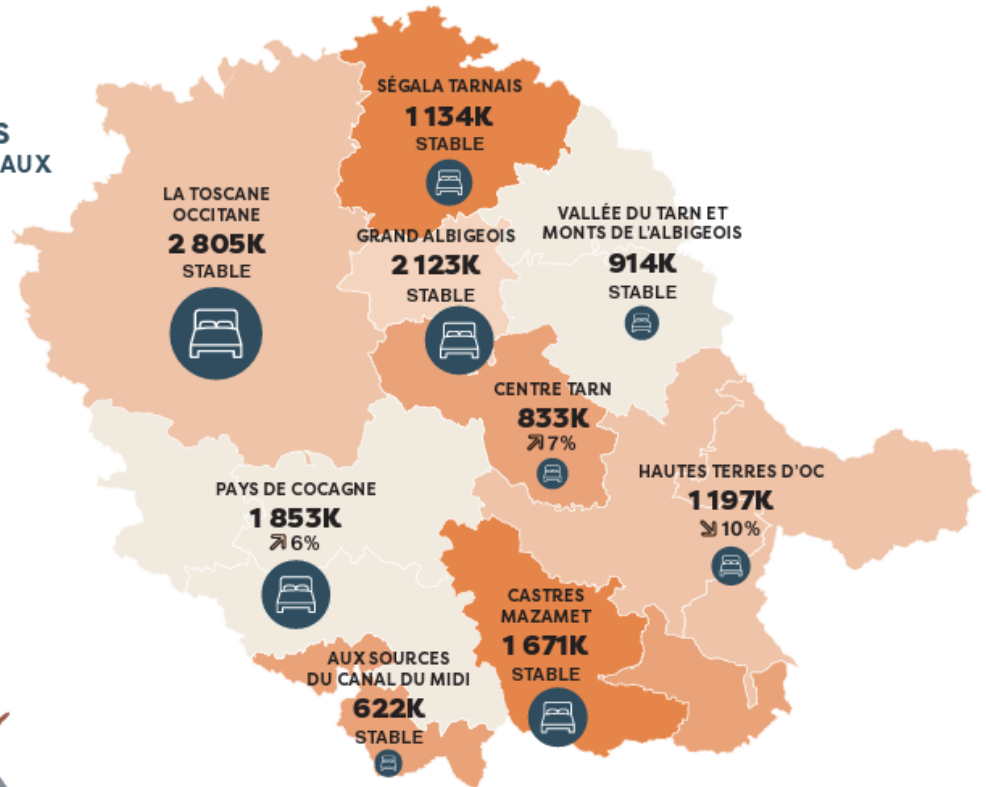




## NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAIS, ÉTRANGERS ET LOCAUX PAR TERRITOIRE

Les nuitées touristiques enregistrées sur les territoires infra-départementaux comprennent les nuitées réalisées par la clientèle étrangère, française et locale (tarnais en séjour hors de leur lieu de résidence dans une autre zone du département).

En milliers et évolution/2023



## EXCURSIONS

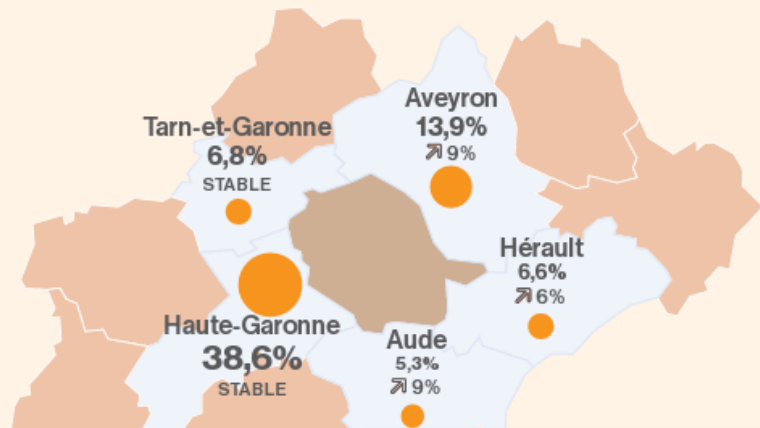
### PLUS DE 10 millions D'EXCURSIONS

(visites à la journée) enregistrées en 2024  
↗ 5% /2023, ↗ 2% /2022 et ↗ 14% /2021

Une hausse des excursions de plus de 15% est enregistrée sur les mois de janvier et mars. Le nombre d'excursions dépasse les 900 000 sur les mois de mai à octobre.

Près de 8 excursionnistes sur 10 sont originaires de la région Occitanie.

Top5 des départements d'origine des excursionnistes :

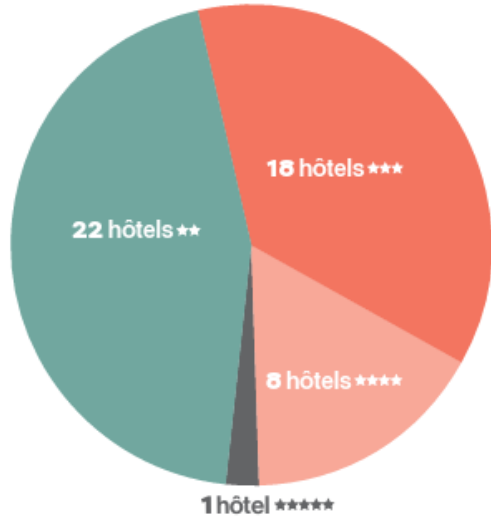


# NIVEAU DE CLASSEMENT DES LITS MARCHANDS



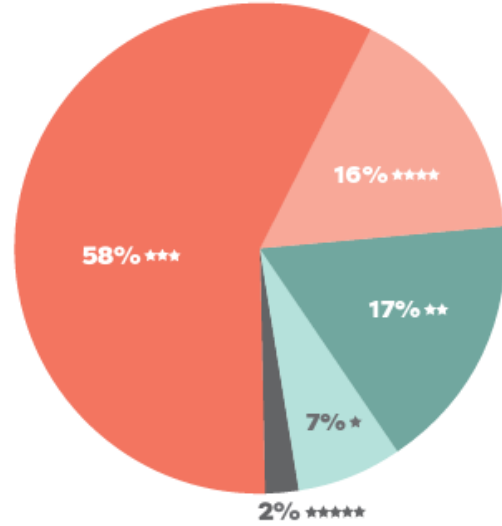
## HÔTELS

49 hôtels classés sur un total de 70 hôtels au total  
soit 70% de classés.



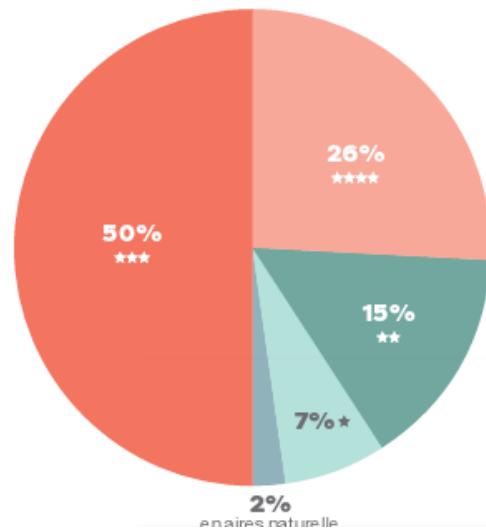
## MEUBLÉS DE TOURISME

988 meublés classés soit environ 15% du potentiel de logements meublés



## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

46 campings et parcs résidentiels de loisirs (PRL) classés sur 67 campings  
soit 69% du parc qui est classé



2% enaires naturelle

# 4 Profil des touristes français dans le Tarn

MOYENNE D'ÂGE  
**45,9 ans**

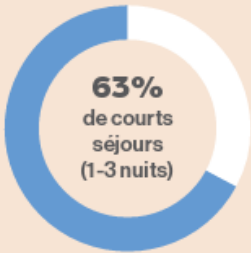
CSP

**39%** PCS+

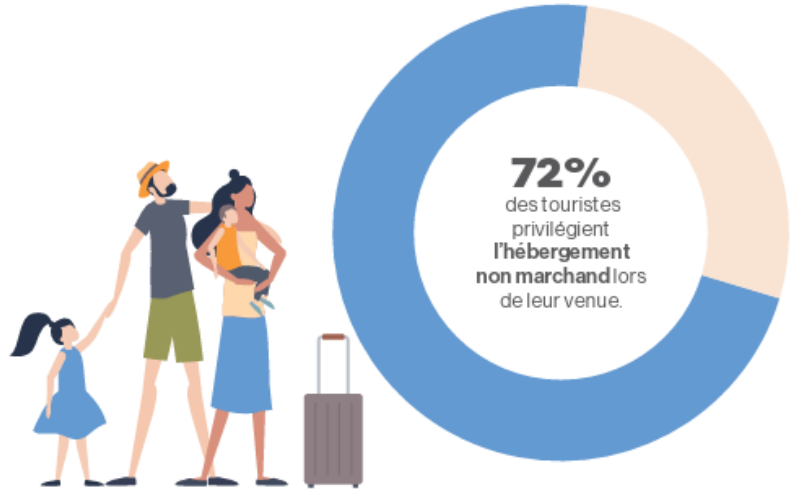
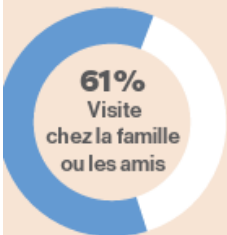
**37%** d'inactifs

DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR

**4,7 nuits**  
en moyenne



MOTIVATIONS DE VENUE  
DANS LE TARN



## MODES D'HÉBERGEMENT

CHEZ FAMILLE,  
AMIS

**54%**

EN RÉSIDENCES  
SECONDAIRES

**16%**

EN LOCATION

**12%**

CAMPING

**6%**

HÔTEL

**5%**

## DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE



**43€**

au global

**66€**

en hébergement  
marchand

**32€**

en hébergement  
non marchand

# 6 La fréquentation en 2024



**7,7 MILLIONS**  
DE NUITÉES TOURISTIQUES  
STABLE/2023

**72%**  
de nuitées  
françaises



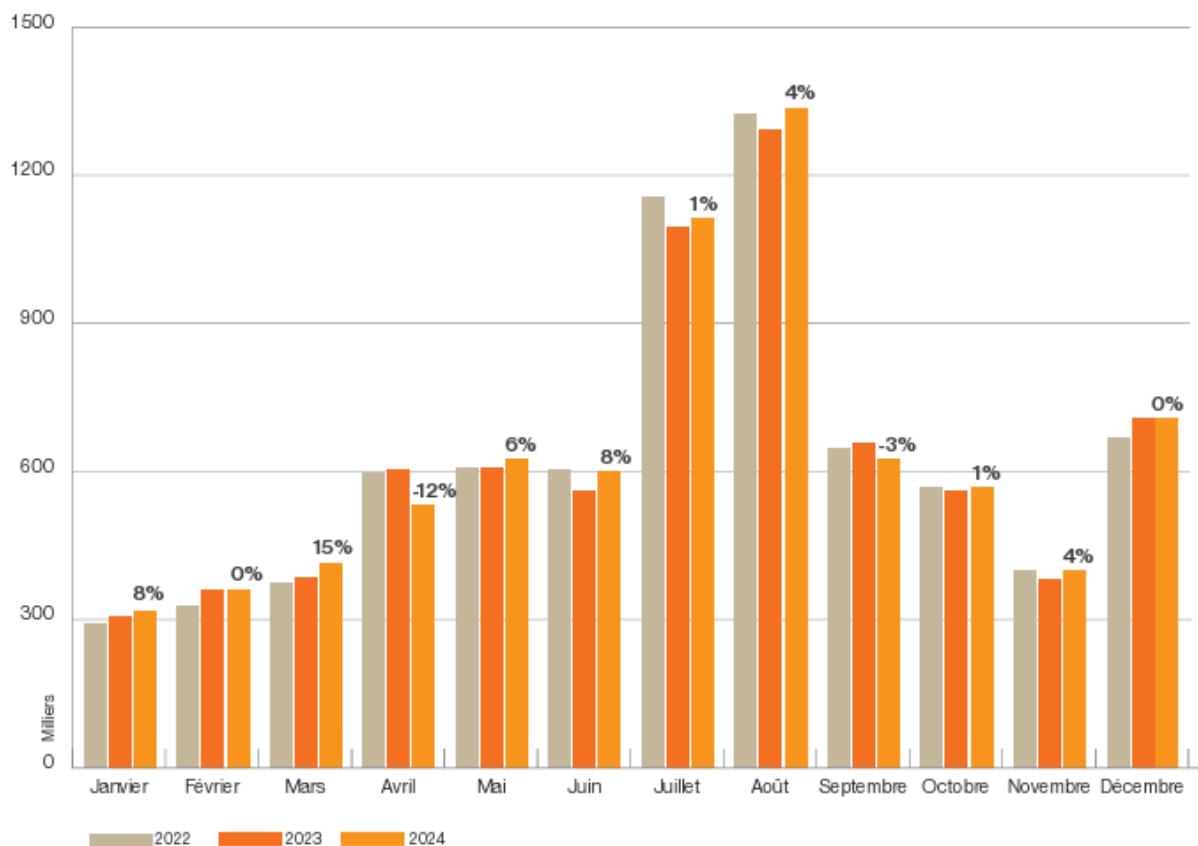
**28%**  
de nuitées  
étrangères



**40%**  
DES NUITÉES SONT  
RÉALISÉES EN ÉTÉ

**2.9 MILLIONS**  
d'arrivées de touristes  
(↗ 3% / 20232)

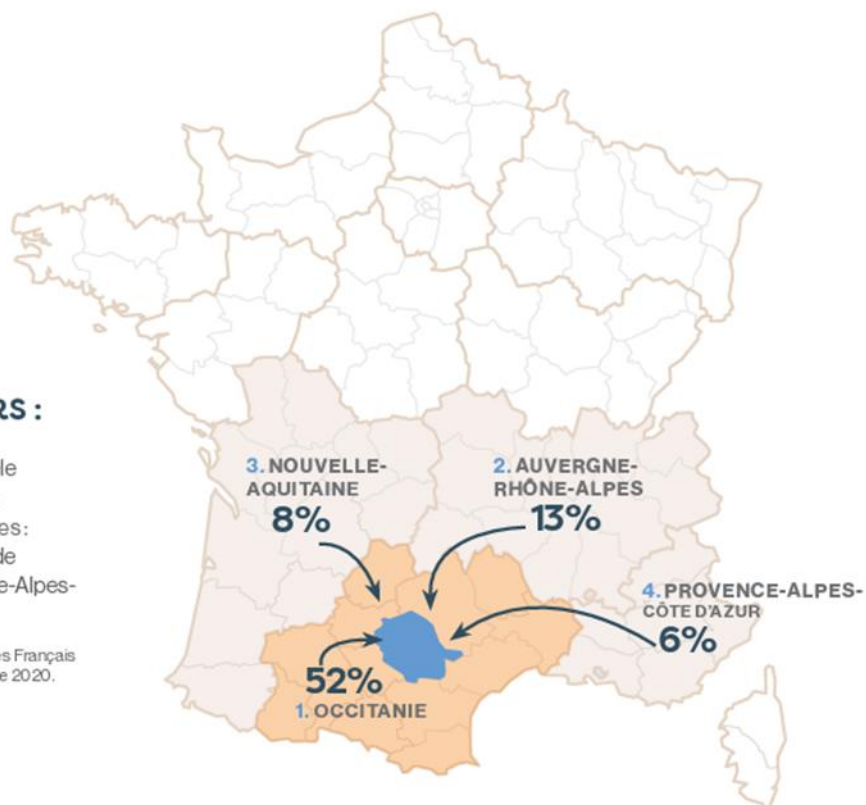
## NUITÉES MENSUELLES 2024 ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



## ORIGINE DES VISITEURS :

Plus de la moitié du bassin de clientèle du Tarn vient de l'Occitanie (52%) et plus d'un quart des régions limitrophes : Auvergne-Rhône-Alpes (13%) suivi de Nouvelle-Aquitaine (8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (6%).

Sources : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019, étude CSD CRTL/Tarn Tourisme 2020.



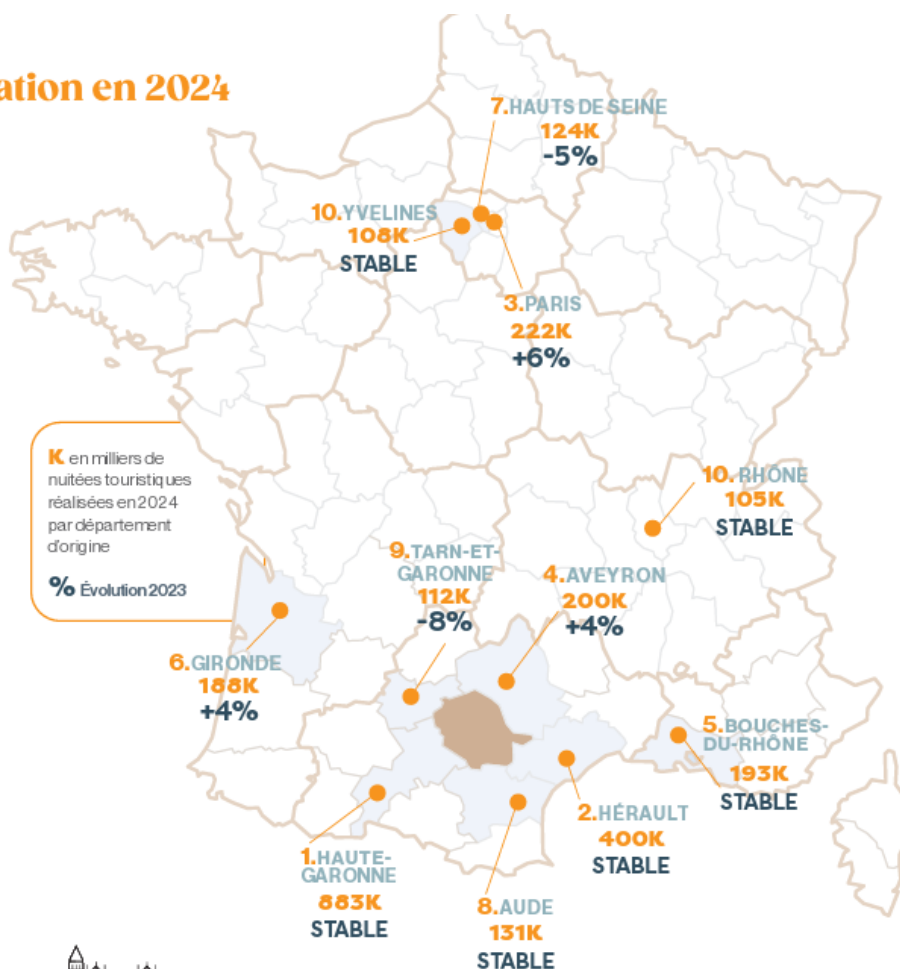
## 6 La fréquentation en 2024

### ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS (hors excursionnistes)

**5.5 millions**

de nuitées françaises  
**STABLE**

**38%** des nuitées proviennent d'Occitanie, nos clientèles principales restent identiques.



**K** en milliers de nuitées touristiques réalisées en 2024 par département d'origine

**%** Évolution 2023

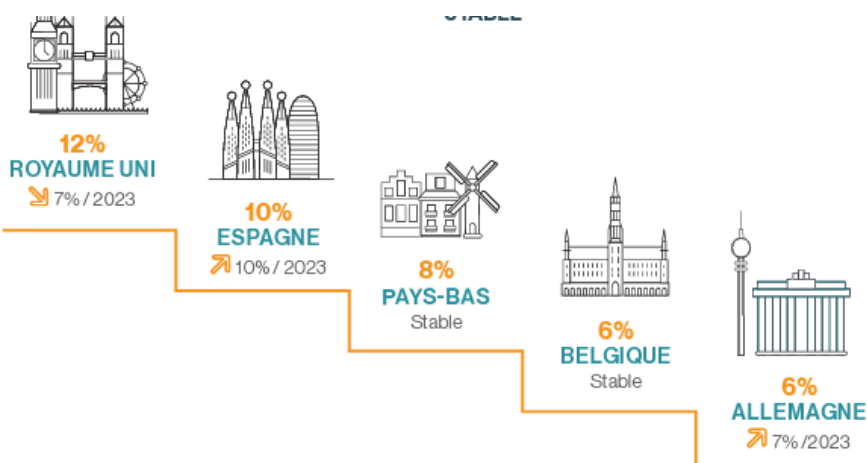
ORIGINE DES



## ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

PLUS DE **2 millions** DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère est **en hausse de 5%** par rapport à en 2023 grâce à une hausse de fréquentation espagnole.



## 6 La fréquentation en 2024



### OFFICES DE TOURISME

**411 619 VISITEURS**

totaux accueillis dans les offices de tourisme tarnais en 2024

**50%** des offices de tourisme jugent la fréquentation en baisse

**30%** jugent la fréquentation stable

**20%** jugent la fréquentation en hausse

Taux de satisfaction sur la saison 2024 :

**77% SATISFAITS**

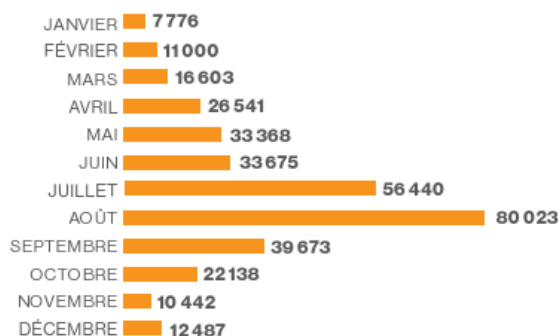


Près de **32 000** visiteurs en moyenne

accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.

6 offices de tourisme sur 13 accueillent plus de **20 000 visiteurs /an.**

Nombre de visiteurs totaux accueillis par les OT / mois  
8 répondants à cette question



Top 3 clientèles françaises



Top 4 clientèles étrangères



Source : Enquête annuelle 2024 - 13 OTSI répondants (100%)



## DIGITAL

**1,45 MILLIONS DE VISITES**

sur [www.tourisme-tarn.com](http://www.tourisme-tarn.com)



**983 000**  
visiteurs uniques

**56 630**  
renvois de contacts prestataires

**75 104€**  
de volume d'affaires sur la place de marché



**51 644 ABONNÉS**

à la newsletter « Le Petit Espanté »



avec un taux d'ouverture moyen de **27,35%**



« Vos vacances dans le Tarn »

**232 800 FANS**



**171 900** interactions

**5,9 MILLIONS** impressions

**2,8 MILLIONS** personnes touchées



#TOURISMETARN

**31 000 ABONNÉS**



**25 200** interactions

**1,1 MILLIONS** impressions

**513 700** personnes touchées



SAVEURS DU TARN

**1,9K DE VISITES DE PROFIL**



**343 400** impressions

**95 500** personnes touchées



## 4/ Les chiffres clés en Sidobre Vals et Plateaux pour 2025

Ce Bilan est basé sur les données statistiques des bureaux d'information touristique, de l'enquête de satisfaction mise en place dans nos BIT, PIT et site internet, et de l'enquête des prestataires commune avec le département et la région.

L'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux a accueilli de manière direct (BIT + PIT)

**32 402 personnes en 2025** contre 33 654 personnes en 2024. Un chiffre en légère baisse pour l'OTI qui suit le contexte général et les tendances des autres offices de tourisme dans le département ou la région. Un chiffre qui reste donc inférieur à nos meilleures années (avant et après Covid). De plus, les groupes sont toujours au RDV. On peut également remarquer une très bonne collecte de la taxe de séjour (nouveau record). C'est-à-dire un bon taux d'occupation des hébergements marchands principalement l'été et sur les ailes de saison.

### Bilan de l'année 2025 pour les prestataires en Sidobre & vallées

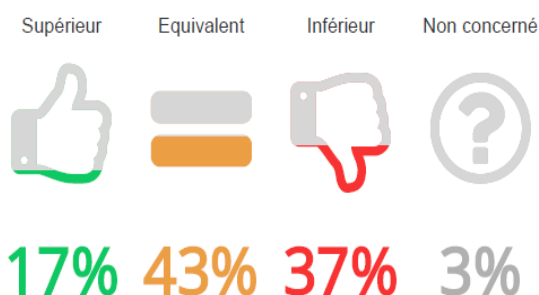
#### Type de prestataire

Réponses effectives : 183

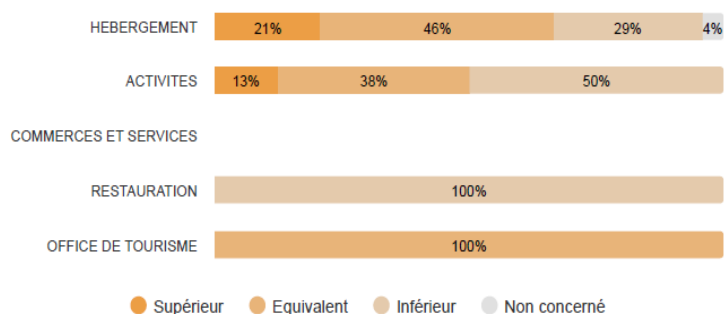
Taux de réponse : 100%

	N	%
Gîtes ruraux / Locations de vacances	96	52%
Tourisme sportif et de loisirs	20	11%
Tourisme culturel	19	10%
Campings	17	9%
Hébergement Collectif	10	5%
Chambres d'hôtes	8	4%
Restaurants	8	4%
Offices du tourisme	4	2%
Gîtes d'étape / Refuges	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>100%</b>

Par rapport à la saison précédente, vous diriez que votre niveau d'activité pour cette saison est ... ?

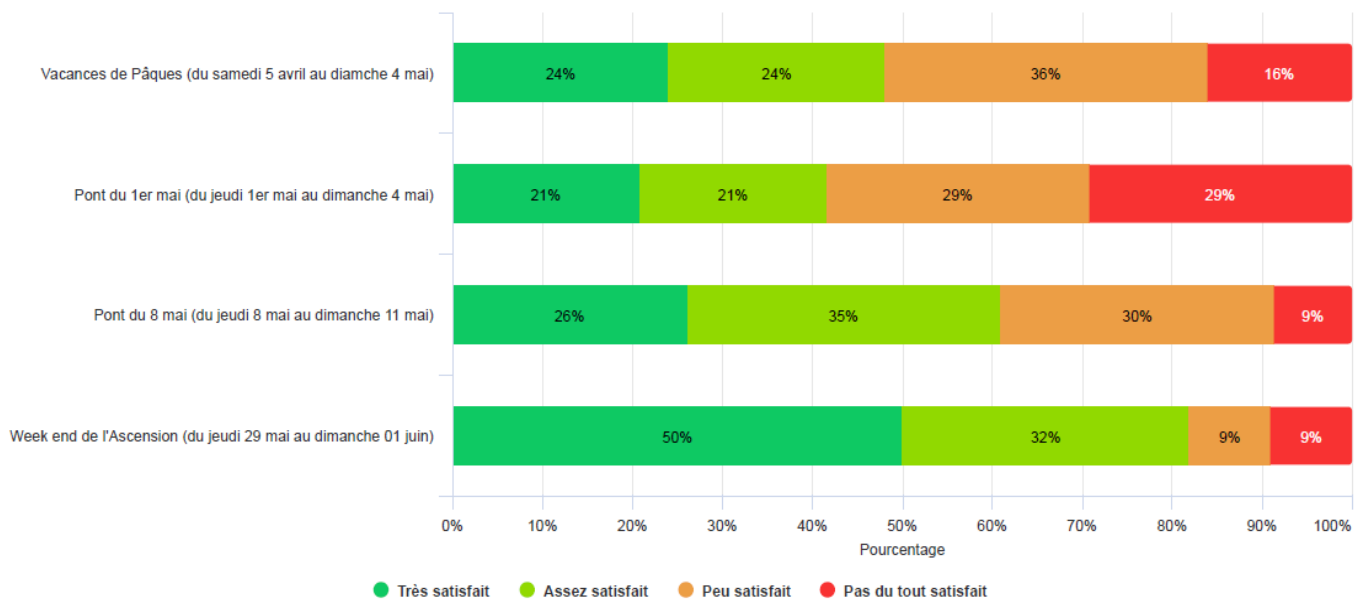


Par rapport à la saison précédente, vous diriez que votre niveau d'activité pour cette saison est ... ?



# VACANCES ET PONTS de MAI

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



Globalement comment s'est passé la saison au sein de votre structure par rapport à vos attentes ?

Réponses effectives : 35

Taux de réponse : 100%

Mieux que prévu Comme prévu Moins bien que prévu



26%

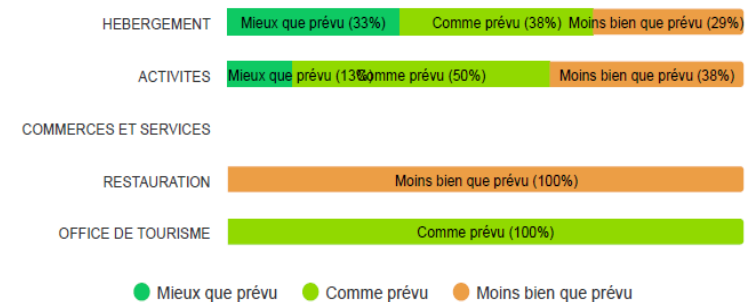


40%



34%

Globalement comment s'est passé la saison au sein de votre structure par rapport à vos attentes ?



Diriez-vous que le panier moyen de vos clients par rapport à la saison précédente est... ?

Réponses effectives : 35

Taux de réponse : 100%

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



11%



49%

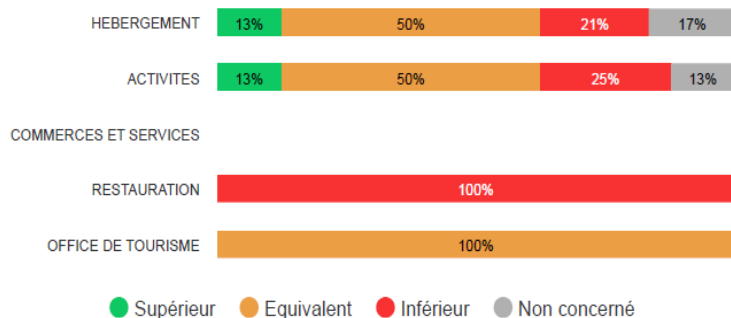


26%



14%

Diriez-vous que le panier moyen de vos clients par rapport à la saison précédente est... ?

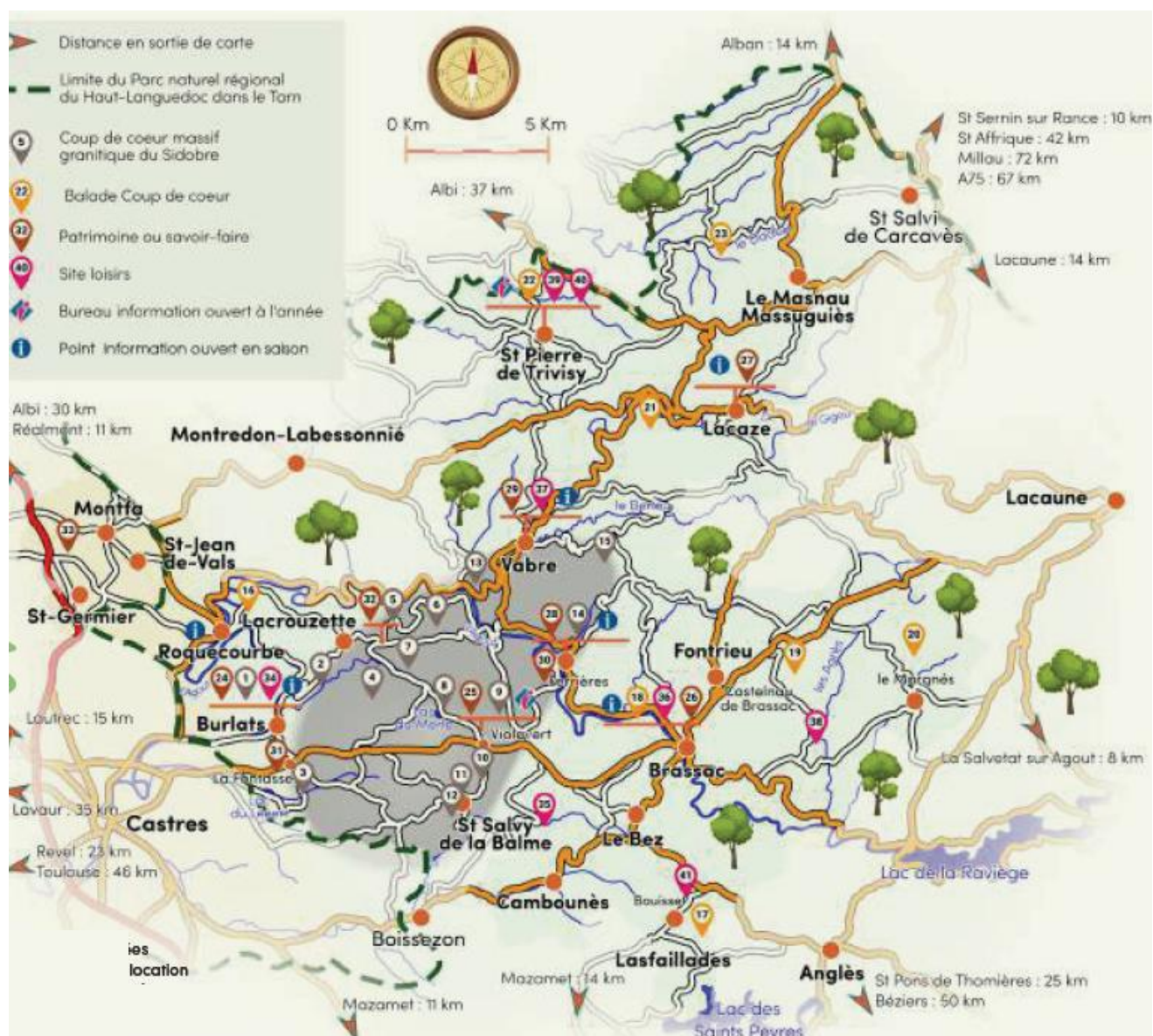


## Les fréquentations de l'office de tourisme

Fréquentation BIT et PIT	MS	SPT	Brassac	Lacaze	Vabre	Roquecourbe	Burlats	Délocalisé	TOTAL
2021	16724	8298	2359	1572	571	146	1615	565	31850
2022	18176	11011	3336	3314	543	100	1500	150	38130
2023	17547	11205	3609	2507	372	89	1404		36733
2024	16404	10458	3559	1558	585	87	1003		33654
2025	15965	10096	3013	1734	407	87	1100		32402

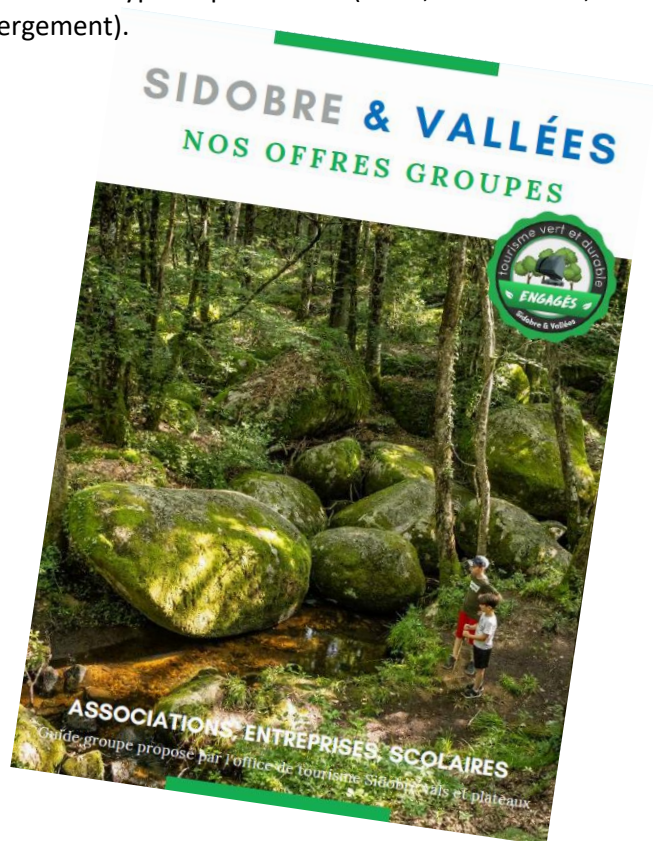
En plus de ses 2 Bureaux d'information touristique ouverts à l'année, l'office de tourisme met à disposition du personnel en saison afin d'ouvrir des sites qui accueillent du public, et permettre de donner l'accès ou juste prolonger l'ouverture de celui-ci au public (5 points information).

- Galerie des paniers (PIT de Brassac)
- Château de Lacaze (PIT de Lacaze)
- Expo maquis (PIT de Vabre)
- Pavillon Adélaïde (PIT de Burlats)
- Espace Orphée (PIT de Roquecourbe)



## Les visites proposées par l'office de tourisme

L'office de tourisme propose un nombre très varié de visites afin de générer des dépenses supplémentaires sur notre territoire (cf guide groupe consultable et téléchargeable sur notre site web). Il met en avant également les prestataires proposant ce type de prestations (visite, restauration, hébergement).



**Le monde du granit**  
A 15h mer et jeu en juillet et fin août  
Mer à 14h30 vacs Printemps et Automne. Durée 2h  
Tarifs 6,5€ adulte / 5€ enfant et réduit  
Maison du Sidobre à Vialavert - 81260 Le Bez

**Lacaze, petite cité de caractère**  
A 18h mardi en juillet et août -  
A 14h30 Dim mai, juin et sept. Durée 1h30  
Tarifs 5€ adulte / 3,5€ enfant et réduit  
Château de Lacaze - 81330 Lacaze

**Vabre, la montagnarde**  
A 11h mardi juillet et août - Durée 1h15  
Tarifs 4€ adulte / 2,5€ enfant et réduit  
RVV Expo maquis  
Expo Maquis - 81330 Vabre

**Brassac sur Agout**  
Jeudi à 11h en juillet et août - Durée 1h15  
Tarifs 4€ adulte / 2,5€ enfant et réduit  
Point info à côté Mairie - 81260 Brassac

**Burlats, la belle médiévale**  
A 14h30 lun, mar et ven juillet et août - Durée 45min  
Gratuit pour tous  
Pavillon Adélaïde 81100 Burlats

**Secrets et rochers cachés**  
A 9h45 mer début août - Durée 2h30  
Tarifs 6,5€ adulte / 5€ enfant et réduit  
Maison de Sidobre à Vialavert - 81260 Le Bez

**St Pierre de Trivisy**  
A 11h15 jeu vacs été - Durée 45 min  
Tarifs 3€ adulte / 1,5€ enfant et réduit  
Bureau information 81 330 St Pierre de Trivisy

**RESERVATION OBLIGATOIRE**  
En ligne 24h/24  
05 63 74 63 38

Fréquentation groupes	MS + Burlats grp	SPT	Brassac	Lacaze	Vabre	TOTAL gratuit + payant
2021	1505	0	12	58	44	1619
2022	2269	0	12	17	16	2314
2023	2056	12	16	15	16	2115
2024	2568	3	77	23	16	2687
2025	2815	0	18	39	2	2874

Il est à noter qu'il y a autour de 400/500€ de manque à gagner pour l'office de tourisme qui met à disposition de tous les hébergements marchants une offre « ticket patrimoine » qui permet d'obtenir une réduction sur les visites proposées dans le passeport patrimoine.

Il y a également des visites offertes pour les écoles et collèges en Hautes Terres d'oc dans le cadre des Journées du patrimoine + opération départementale « enfants du patrimoine » en lien avec CAUE (500/600€)

En 2025, l'office de tourisme a commercialiser pour 10 064€ de produits chez des prestataires d'activités de notre CC (restaurants pour groupes, Missègle, musée du protestantisme, etc.)

## Réservation en ligne :

Depuis décembre 2022, les visites de l'OTI et des prestataires qui le souhaitent peuvent être pré-réservées depuis le site de l'office de tourisme (permet d'afficher les disponibilités en temps réel).

un widget peut également être envoyé au prestataire afin d'afficher sur son site internet la réservation de son activité.

(service payant pour l'office de tourisme mais offert gratuitement pour le prestataire)

## Réserver une activité en ligne.

Vous cherchez à occuper votre journée ou vous divertir avec une belle expérience en Sidobre & Vallées ?

Réservez dès maintenant une activité qui vous laissera de beaux souvenirs en famille ou entre amis !

Que ce soit une visite de carrière de granit, un découverte d'un village médiéval, un atelier/balade nature, ou une rencontre avec un savoir faire ancestral... Laissez vos souvenirs s'enrichir de nouvelles

Page suivante >

6€ ou 4.5€ ou gratuit

RÉSERVER

**VISITE LE MONDE DU GRANIT**  
Découvrez un des plus grands centres d'exportation de granit au monde. Vous pourrez découvrir toutes les étapes du travail du plus solide de nos matériaux : le granit du Sidobre. Vous commencerez votre visite en perçant les secrets de formation de cette roche mère à la Maison du Sidobre. Ensuite vous découvrirez la plus grande carrière de granit d'Europe, avec les techniques d'extraction. Puis vous visiterez un atelier de transformation, du roc brut au produit fini. Départ à 15h. Visite de 2h environ, sur réservation obligatoire. Prix : tarif 6€ - tarif réduit 4.5€ (enfant de 6 à 16 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant moins de 6 ans). Annulation possible de la visite en cas d'alerte météo ou moins de 5 réservations payantes. Le savoir-faire plus de 50% de la production française de granit vient du Sidobre!

**VISITE DU CHÂTEAU ET DE LA PETITE CITÉ DE CARACTÈRE DE LACAZE**  
Découvrez ce pittoresque village médiéval, classé Petite Cité de Caractère. Il est niché au creux de la vallée du Ugnou et s'enorgueillit de son château magnifiquement restauré qui appartient aux puissants Bourbons-Malouins. Départ de la visite à 10h à 14h et à 14h le reste de l'après-midi. Durée : 1h30 plein tarif 4.5€ - tarif réduit 3€ (enfant de 6 à 16 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant de moins de 6 ans). Annulation possible en cas d'alerte météo ou réservation de moins de 5 personnes payantes. Laissez-vous le plaisir d'obtenir un prix de restauration de la part de la fondation du patrimoine en 2019.

**BALADE NATURE ET DÉCOUVERTE**  
Venez (re)découvrir des sentiers qui parcourent notre beau territoire. Découverte faune et flore, histoire des lieux et petit patrimoine. Durée de la balade 2h environ. Gratuit pour tous. Pour connaître l'horaire et le lieu de RDV, il faut impérativement contacter le service du Landou au 06 49 92 23 79 ou eva@oovip.fr

4.5€ ou 3€ ou gratuit


RÉSERVER

Gratuit pour tous

RÉSERVER

**SIDOBRE & VALLÉES**  
SALLES POUR RÉUNIONS OU RÉCEPTIONS

TOURISME VERT et durable  
ENGAGÉS  
Sidobre & Vallées



Réunion CONFÉRENCE | Événement SPECTACLE | Réception MARIAGE

GUIDE DES LOCALITÉS DE SALLES PROPOSÉ PAR L'OFFICE DE TOURISME SIDOBRE VALLS ET PLATEAUX

## Un catalogue avec les locations de salles et les traiteurs :

Il est également à disposition sur demande et téléchargeable gratuitement sur notre site amiral.

## La boutique « made in aqui » de l'office de tourisme

Conformément à notre charte de sélection, l'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux (à travers ses BIT et PIT) est un espace de promotion de la destination. Son but en matière de développement de la boutique est de valoriser des savoir-faire ainsi que des thématiques en lien avec notre destination ou notre département.

(objets en granit de Lacrouzette, jus de pomme de Lacaze, bière du Sidobre, sirop ferme moulin Haut, miel de Vabre/Le Masnau, Statuemenhirs avec les galets de Brassac, Pickel de courgettes de Cambounès, confiture de Fontrieu, vin de Gaillac, etc.)

Depuis 2025, l'office de tourisme adhère également à la marque Saveurs du Tarn afin de bénéficier des actions de communication du département et recevoir les outils marketing (figurine Hubert, cubes) que l'on retrouve déjà à la Maison du Sidobre et qui sera en place au bureau de St Pierre en mai 2026.



**\*Produits Hautes Terres d'Oc :**

Nos espaces boutiques disposent également de la gamme de produits Hautes Terres d'Oc

Cette gamme de produits locaux est représentative de l'activité économique présente sur notre territoire. : le Granit, le Bois, le Textile et l'Alimentaire.

**Les chiffres clés de la boutique :**

Nbre de produits boutique OT SVP : 55

Nbre de produits Hautes Terres d'Oc : 10

**TOP 5 des meilleures ventes (en quantité) :**

1/Carte postale

2/Fiche randonnée

3/Magnet en granit

4/Bière du Sidobre

5/Glaçons en granit



**Plus d'infos sur les produits de la boutique, les producteurs et artisans dans les rubriques « info pratique » « Artisans » « Producteurs » sur le site de l'office de tourisme.**

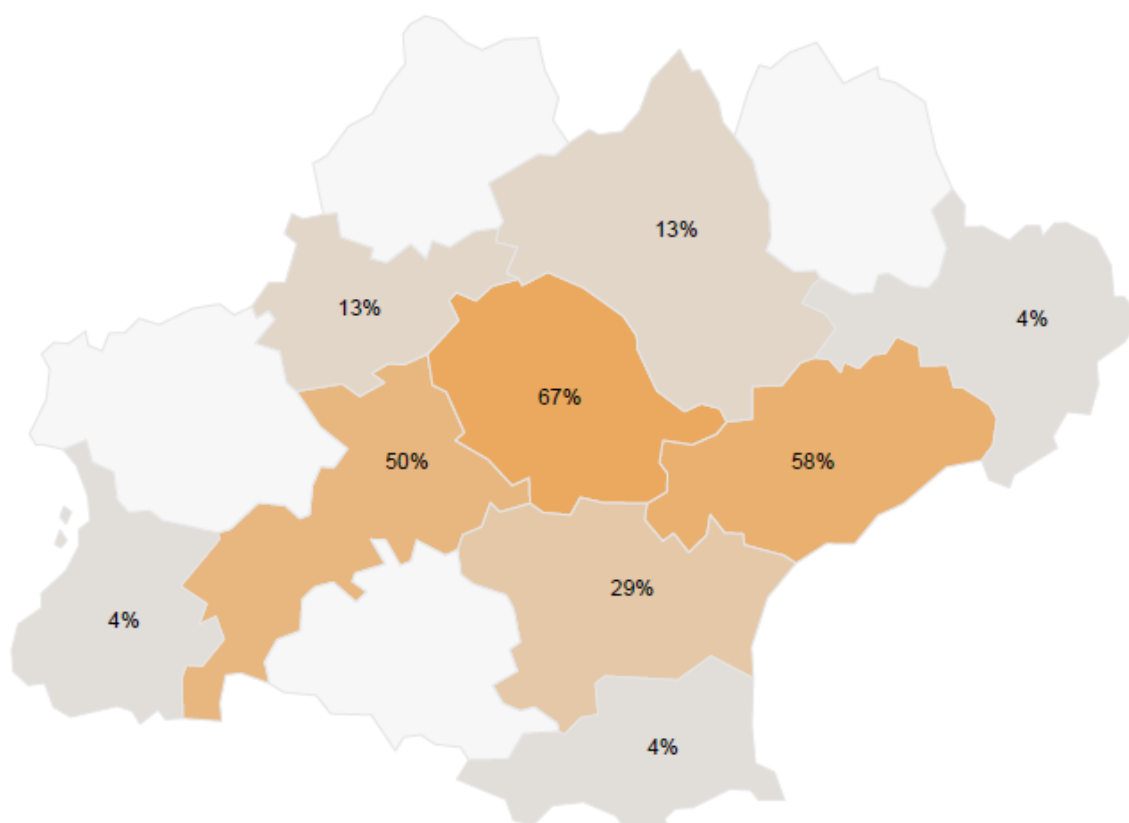
**Identité de nos visiteurs** - (Source : enquête conjoncture des prestataires 2025)

**On peut constater qu'ils proviennent également en majorité de l'Occitanie.**

(comme on peut le noter sur les statistiques de fréquentation de l'office de tourisme sur cette même année ou lors des années précédentes).

Pour rappel, il y a environ 70% de la fréquentation qui provient de notre région dans nos différents BIT.

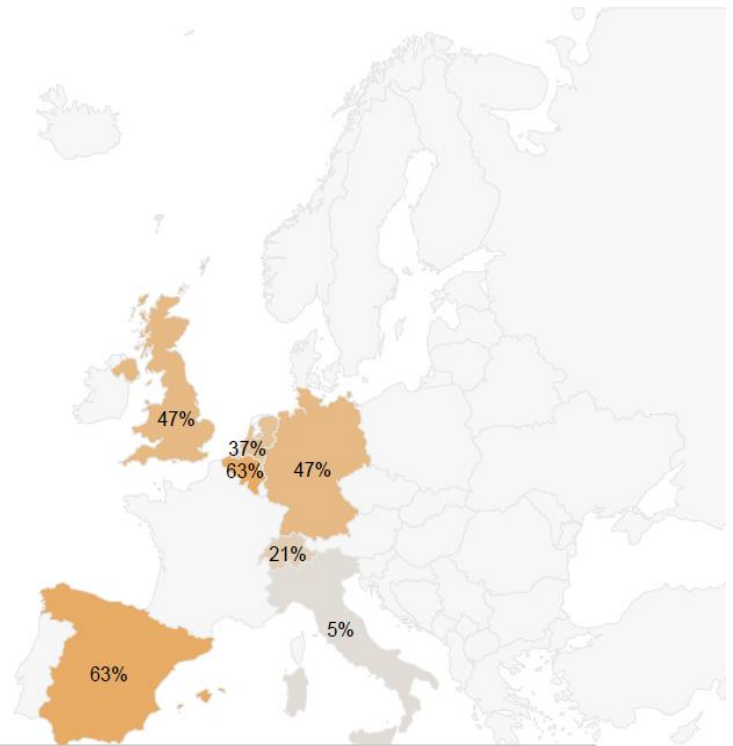
Graphiques enquête des prestataires.



**Nos visiteurs étrangers : 6%** (mais variations entre les BIT/PIT de 9% à 0.5%)

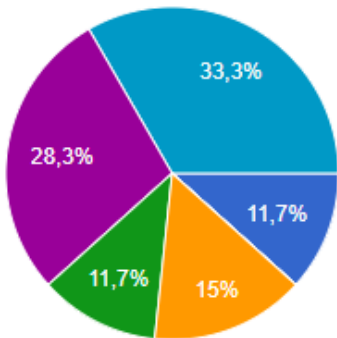
**D'où viennent-ils ? (Visiteurs étrangers)**

**TOP 5  
CLIENTELES ETRANGERES  
SAISON**



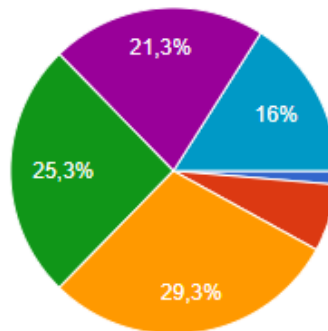
**L'âge de nos visiteurs :** (source - enquête satisfaction visiteurs dans les BIT 2025 – questionnaires MS et SPT)

**Maison du Sidobre**



**St Pierre de Trivisy**

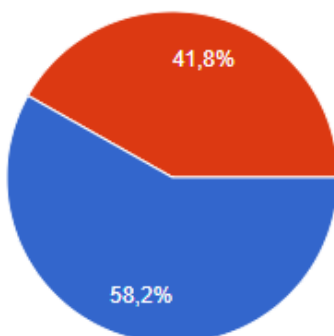
- 15-25 ANS
- 25-35 ANS
- 35-45 ANS
- 45-55 ANS
- 55-65 ANS
- + 65 ANS



- 15-25 ANS
- 25-35 ANS
- 35-45 ANS
- 45-55 ANS
- 55-65 ANS
- + 65 ANS

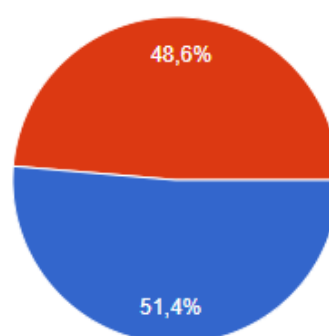
**Sont-ils déjà venus chez nous ?**

**Maison du Sidobre**



**St Pierre de Trivisy**

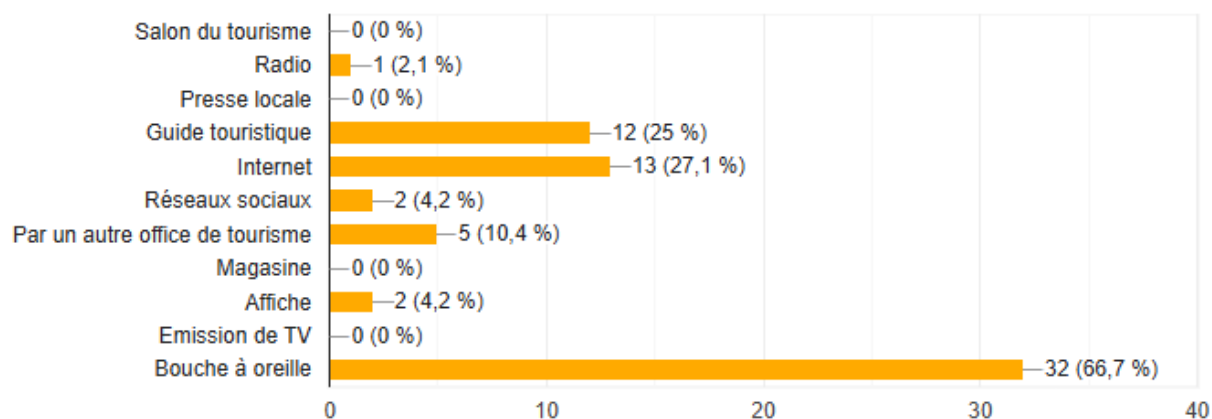
- OUI
- NON



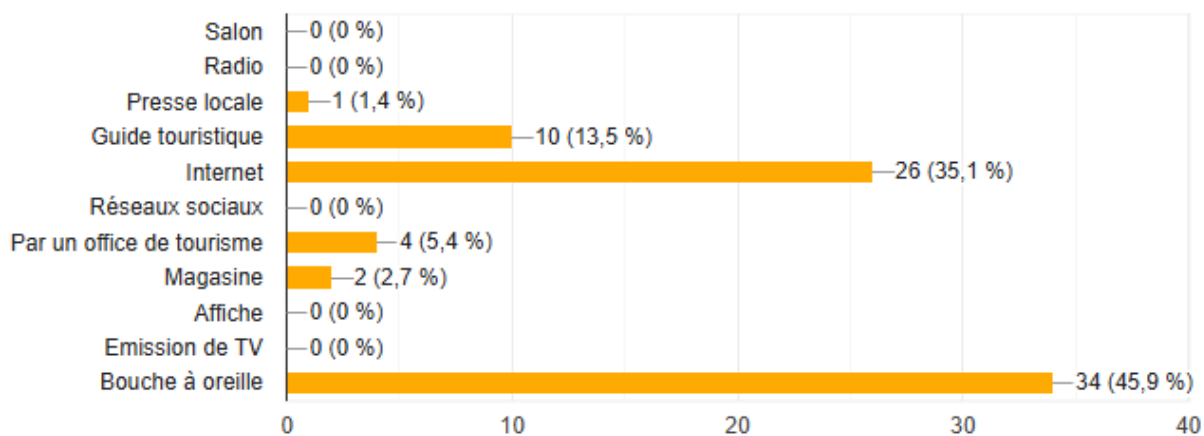
- OUI
- NON

## Comment ont-ils entendu parlé de nous ?

### Maison du Sidobre



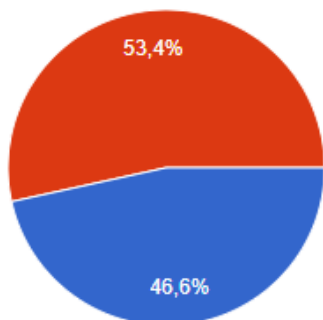
### St Pierre de Trivisy



**Le bouche à oreille et le web (sites + réseaux sociaux) restent les 2 meilleurs moyens pour faire connaître notre destination depuis de nombreuses années.**

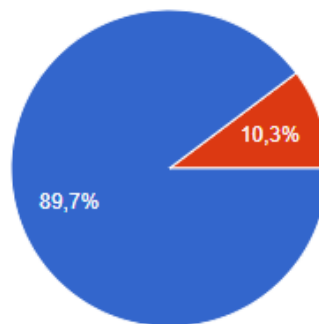
## Séjournes-vous en Sidobre & vallées ?

Maison du Sidobre



St Pierre de Trivisy

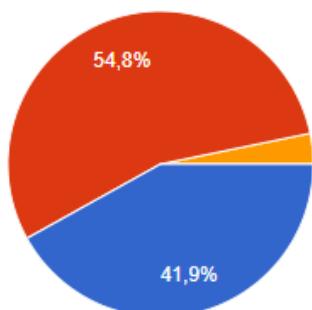
● OUI  
● NON



● OUI  
● NON

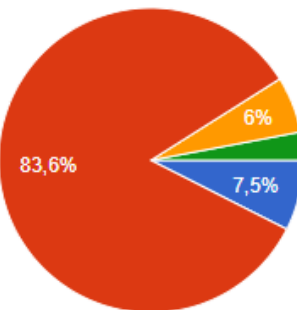
## Durée du séjour avec nuitée :

Maison du Sidobre



● Moins de 3 jours  
● Entre 3 et 7 jours  
● De 7 à 15 jours  
● Plus de 15 jours

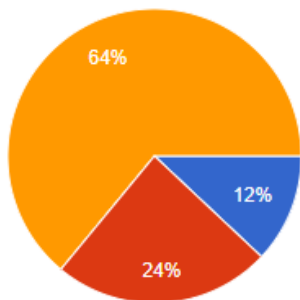
St Pierre de Trivisy



● Moins de 3 jours  
● Entre 3 et 7 jours  
● De 7 à 15 jours  
● Plus de 15 jours

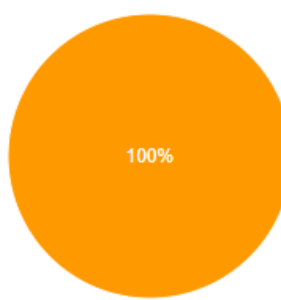
## Durée du passage s'il n'y a pas de nuitée :

Maison du Sidobre



● Moins d'une demi-journée  
● Une demi-journée  
● Une journée

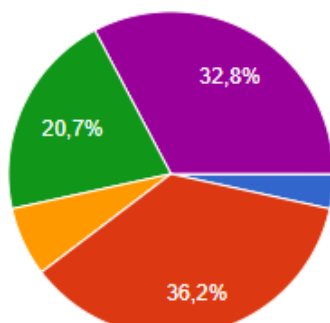
St Pierre de Trivisy



● Moins d'une demi-journée  
● Une demi-journée  
● Une journée

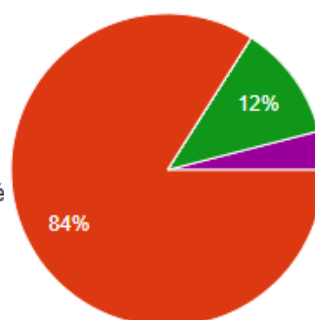
## Type de cible :

Maison du Sidobre



● Seul(e)  
● En famille  
● En groupe  
● En couple  
● Entre amis  
● En groupe organisé

St Pierre de Trivisy



● Seul(e)  
● En famille  
● En groupe  
● En couple  
● Entre amis  
● En groupe organisé

La cible famille reste comme depuis toujours la cible numéro 1 !

## 5/ Nos actions de communication en 2025 :

### • Les actions en prestation externe (plan communication)

Afin d'appliquer l'article 9 de la convention d'objectifs entre l'Office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux et la communauté de communes Sidobre Vals et Plateaux, l'OTI propose pour un plan de communication suivant les objectifs du plan d'actions, les données récoltées sur nos visiteurs et l'actualité du moment validée lors des CE (enquêtes, statistiques, etc.)

### Marché national et étranger :

Concernant ces marchés, considérant que des moyens importants doivent être mobilisés et que la reconnaissance à ce niveau se fait plutôt au niveau du Tarn ou Parc, l'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux ne déploiera pas ou peu de moyens pour la promotion à l'étranger ou à l'échelle du pays. Ces actions seront réalisées par le CRT, le CDT et le Parc dans le cadre de leurs compétences et moyens. Au cas par cas, l'Office de tourisme pourra accompagner, de manière légère, les actions de promotion de ces différentes institutions.

### Marché de proximité : (Occitanie et régions voisines)

L'office de tourisme Sidobre Vals et Plateaux réalisera des actions de promotion pour amener la clientèle de proximité à fréquenter le territoire Sidobre Vals et Plateaux. Ces actions dans la mesure du possible devront concerner l'ensemble des communes de notre destination.

### Plan de communication 2025

Liste des actions	Période/destinataires	Coût	Retombés
Création photos	Eté/ grand public	400€	Contenu + Notoriété
Campagne Facebook	Fin juin et fin septembre – Grand public Par cible tte l'année	500€	Notoriété
Campagne Adwords	Fin mai à début juillet – Grand public + fin sept début octobre	3 500 €	Notoriété campagne été + campagne Automne
Edition Agenda été et livret vacances	mi-juin à mi-septembre / habitants, prestataires et visiteurs SVP...	Gratuit impress interne / Newsletters	4 000 PDF et 50ex
Edition Guide découverte	Toute l'année/ visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn, Manifestations SVP...	4791.60€	9 500 ex (il en reste 250)
Edition carnet pratique	Toute l'année/ BIT, prestas, manifestations, salons...	1627.20€	4 000 ex (il en reste 500)
Edition Carte touristique	Toute l'année / visiteurs de nos prestataires, BIT du Tarn...	968.49€	4 000 ex (il en reste 100)
Edition plaquette Maison du Sidobre	Toute l'année / Club des sites, BIT du Tarn, prestataires...	Fin du stock existant	1 000ex (il en reste 500) <a href="#">fin flyer</a>
Edition sous-mains	Toute l'année / visiteurs des BIT en SVP	600 €	3 000ex
Campagne affiches commerces CC	Eté / visites pour individuels	gratuit	50 ex sur la CC

Salon Occ'ygène Toulouse (pleine nature)	Début mars / grand public	750€	Notoriété
Encart pub Mag Week-End La dépêche 13 avril + Duo Journal dimanche 4 mai + web 48 500 en avril	Vacs Printemps / grand public	1920€	Notoriété
Salon What a trip Montpellier (film voyages)	Fin septembre / grand public	200€	Notoriété
Opération Tarnivore/ Albi	Juin / Grand public	Lots – A livrer aux producteurs	Notoriété
Loto assos locales	Toute l'année	Carnet de voyages et places visite le monde du granit	Notoriété
Publications Facebook (Ligne éditoriale HTO, agenda du WE, (re)découverte, photo de la semaine	Toute l'année (2 à 4 publications par semaine)	Gratuit	Notoriété et favoriser la consommation sur le territoire
Publications Instagram	Toute l'année (1 à 2 publications par semaine)	Gratuit	Notoriété, améliorer notre image, alimenter notre site web.
Publications site web	Toute l'année (4 publications en fonction de la saison)	Gratuit	Favoriser les idées de consommation sur le territoire
Optimisation et maintenance Site web	Printemps	500€	(Référencement)
Club Entreprises avec la région	Présence sur 33 sites dans le Tarn toute l'année	400€	Notoriété – granit – visites (cf doc)
Entreprise et découverte (asso)	Présence web toute l'année	250€	Notoriété – visites groupes
Impressions interne	Pêche, Apidae,	1 100€	Notoriété
Tickets pass patrimoine	Tickets à imprimer par l'hébergeur.	Réduction accordée comme avec le passeport patrimoine	Cadeaux pour les hébergeurs et visiteurs

TOTAL =

17 507.29€ € / OBJ à moins de 19 000€ validé

### Les principales éditions :

Les mises à jour sont réalisées en fin d'année tous les ans pour les éditions de l'office de tourisme.  
Pour les éditions avec Hautes Terres d'oc, la mise à jour se fait en moyenne tous les deux ans.

## Nos brochures

Retrouvez ici nos cartes, plans et brochures pour préparer votre séjour en Sidobre & vallées dans le Tarn.



Guide découverte de la destination  
Sidobre & vallées



Carte touristique Sidobre & vallées



Carnet pratique destination Sidobre & Vallées



Plaquette – Maison du Sidobre



Carte aventures pour les pitchouns en Hautes Terres d'Oc



Guide pêche en Hautes Terres d'Oc



Passeport patrimoine Hautes Terres d'Oc



Circuit moto Sidobre et Monts de Lacaune



Circuit auto Sidobre

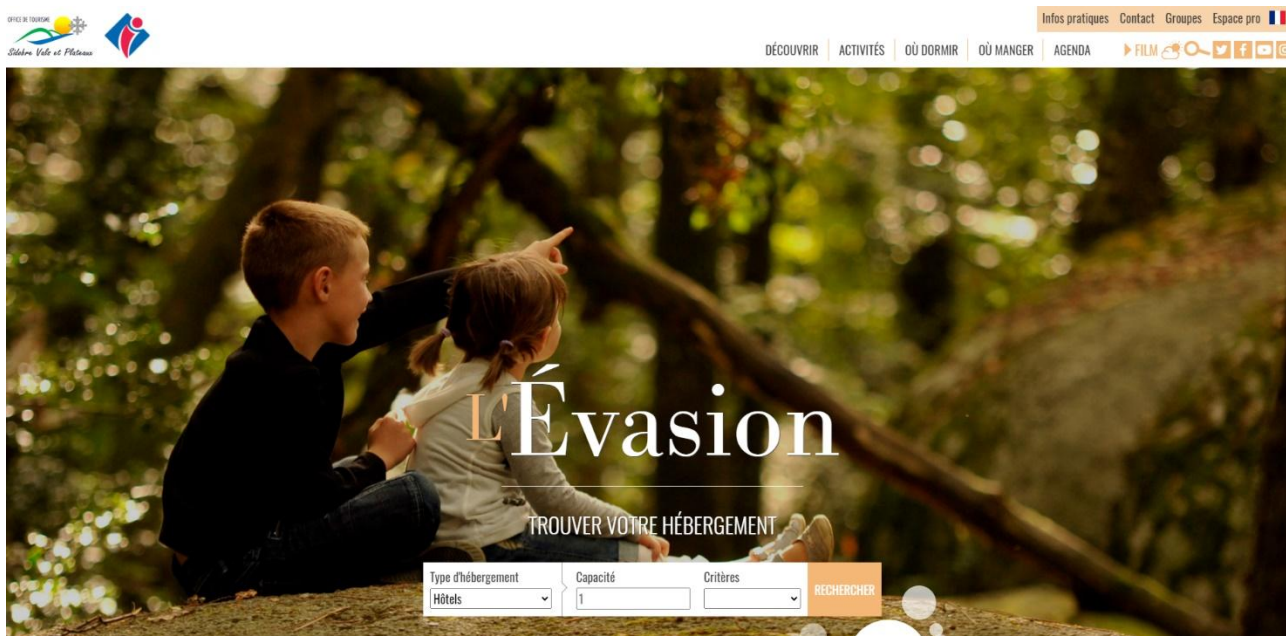


Circuit auto Gijou – Portes du Rougier

• Les actions en prestation interne : (autres moyens de communication)

Les actions web en 2025

- multiples mises à jour pour le web :  
 Site amiral (via WordPress), base de données (Apidae) + traduction, borne 24/24 et Wifi (Maison Sidobre), site espace Pro (via Jimdo), affichage dynamique (écrans TV MS et Brassac), Géotrek pour la randonnée, Intramuros pour les tuiles de l'OT.  
**68 000 sessions** sur l'année pour notre site amiral sidobre-vallees-tourisme.com



TOP 10 des pages les plus consultées du site amiral

	Chemin de la page de l'écran	Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements Tous les événements
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	252517 100 % du total	67966 100 % du total	3,72 Égal à la moyenne	1 min 47 s Égal à la moyenne	686 943 100 % du total
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /type_activite/balades-et-randonnees-sidobre-vallees/	51 953 (20,57 %)	11 283 (16,6 %)	4,60	2 min 52 s	136 241 (19,83 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /	22 687 (8,98 %)	12 827 (18,87 %)	1,77	38 s	69 272 (10,08 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /tops-sidobre/top-10-des-rochers-et-sentiers-du-sidobre/	10 180 (4,03 %)	6 167 (9,07 %)	1,65	45 s	26 350 (3,84 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /massif-du-sidobre/	9 327 (3,69 %)	6 107 (8,99 %)	1,53	50 s	24 416 (3,55 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /sidobre-une-destination-de-merveilles-encore-secrete/	8 727 (3,46 %)	6 766 (9,95 %)	1,29	23 s	27 917 (4,06 %)
<input type="checkbox"/>	6 /activites/sentier-des-merveilles/	7 917 (3,14 %)	5 265 (7,75 %)	1,50	36 s	25 297 (3,68 %)
<input type="checkbox"/>	7 /venez-jouer-en-sidobre/15-balades-1000-decouvertes/	5 514 (2,18 %)	2 022 (2,98 %)	2,73	59 s	13 771 (2 %)
<input type="checkbox"/>	8 /type_hebergement/meubles-et-gites/	5 099 (2,02 %)	1 376 (2,02 %)	3,71	1 min 40 s	12 065 (1,76 %)
<input type="checkbox"/>	9 /activites/circuit-decouverte-du-massif-du-sidobre/	4 798 (1,9 %)	3 179 (4,68 %)	1,51	45 s	14 158 (2,06 %)
<input type="checkbox"/>	10 /tops-sidobre/les-incontournables-en-sidobre-et-vallees/	4 156 (1,65 %)	2 677 (3,94 %)	1,55	29 s	11 016 (1,6 %)

- Gestion des avis clients :

Pour l'ensemble de nos BIT/PIT, Aquamonts, et camping St Pierre sur google établissement, pour la Maison du Sidobre, le massif du Sidobre, le camping de St Pierre sur Tripadvisor, pour l'office de tourisme, le camping et Aquamonts sur les réseaux sociaux.

**laurent romero**  
 ★★★★★ Il y a 5 jours  
 Très beau site, éducatif sur le sidobre. Pleins de choses à voir.  
 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)  
 À l'instant  
 Merci pour votre commentaire positif. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à préparer une prochaine sortie en Sidobre & vallées. Au plaisir de vous accueillir à nouveau !  
 Modifier Supprimer

**didier foyard**  
 ★★★★★ Il y a 6 jours  
 L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.  
 Répondre

**Emma Tufi**  
 ★★★★★ Il y a 1 semaine  
 Vraiment jolie endroit .  
 Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux (propriétaire)  
 Il y a 1 semaine  
 Merci pour votre commentaire. Au plaisir de vous accueillir à nouveau en Sidobre & vallées !  
 Modifier Supprimer

**Arnaud & Marie Lemaire**  
 ★★★★★ Il y a 2 semaines  
 L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.  
 Répondre

**Fabienne Sauvagnac**  
 ★★★★★ Il y a 3 semaines  
 L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.



**Maison du Sidobre - Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux**

4,5 ★★★★★ 868 avis ⓘ

Office de tourisme à Le Bez

Vous gérez cette fiche d'établissement ⓘ

Site Web Itinéraire Enregistrer  
 Partager Appeler

**Adresse :** Maison du Sidobre - 56 route du Lignon, Vialavert, 81260 Le Bez

**Y aller :** 🚗 1 h et 33 min

**Téléphone :** 05 63 74 63 38

**Horaires :** Ferme bientôt - 17:00 · Ouvre à 10:00 sam. ▼  
 Mis à jour par l'entreprise il y a 3 semaines

- Veille numérique sur la destination :

Sur Scoop.it avec les # des 16 communes de notre CC, veille sur les outils web, veille sur le tourisme durable.

Sur divers plateformes (Wikipedia, Workplace, réseaux sociaux, etc.)

**Focus sur notre scoop.it que nous alimentons pour une veille numérique avec les 50 dernières infos (presse et web) qui peuvent se partager gratuitement pour nos prestataires.**

- Diffusion d'une lettre d'information avec l'agenda de la semaine

(Version web complète et un résumé en version prête à imprimer)

### 3 périodes de diffusions : vacances Été, Printemps et Automne



## Que faire cette semaine en Sidobre & vallées ?

VOTRE AGENDA DE LA SEMAINE AVEC LES FÊTES ET MANIFESTATIONS

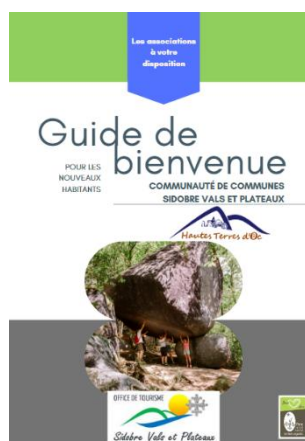


Du samedi 18/10/25 au samedi 01/11/25

<p><b>samedi 18/10</b> ou à partir de samedi</p>	<p><b>Fête de la châtaigne à Lacaze:</b> 10h-18h Gratuit. Repas 13€ Tél: 07 85 78 46 67  <b>Cinéma Fils de ... à Fontrieu :</b> 20h30, Plein tarif : 6 € Tél: 05 63 74 00 61  <b>Concentration du Haut Agout à Brassac :</b> samedi et dimanche Canoë-Kayak en compétition. Gratuit. Repas 18€ Tél: 06 77 63 05 43  <b>Salon des créateurs à Roquecourbe:</b> samedi et dimanche - Accès libre  Tél: 06 71 66 46 90</p>
<p><b>dimanche 19/10</b> ou à partir de dimanche</p>	<p><b>Donnerie Tout affaires à Lacaze</b> Tél: 07 44 86 81 92</p>
<p><b>mercredi 22/10</b></p>	<p><b>Atelier lecture "le beau ver dodu et fresque de l'histoire" à Lacrouzette :</b> 10h-11h, Gratuit  Tél: 06.49.92.23.79</p>
<p><b>jeudi 23/10</b></p>	<p><b>Visite de Missègle, l'atelier des fibres naturelles à Lafontasse (Burlats) :</b> 10h30, Gratuit sur réservation uniquement Tél: 05 63 51 09 86 ou sur le site de l'office de tourisme.  <b>Visite "Sidobre, le Monde du Granit" RDV à la Maison du Sidobre (Le Bez):</b> 14h30  Tarif de 5€ à 6,50 € sur réservation uniquement Tél: 05 63 74 63 38 ou sur le site de l'office de tourisme.</p>

- Diffusion de livrets thématiques (consommer local pour les fêtes, et guide du nouvel arrivant)

Format web en PDF ou papier sur demande

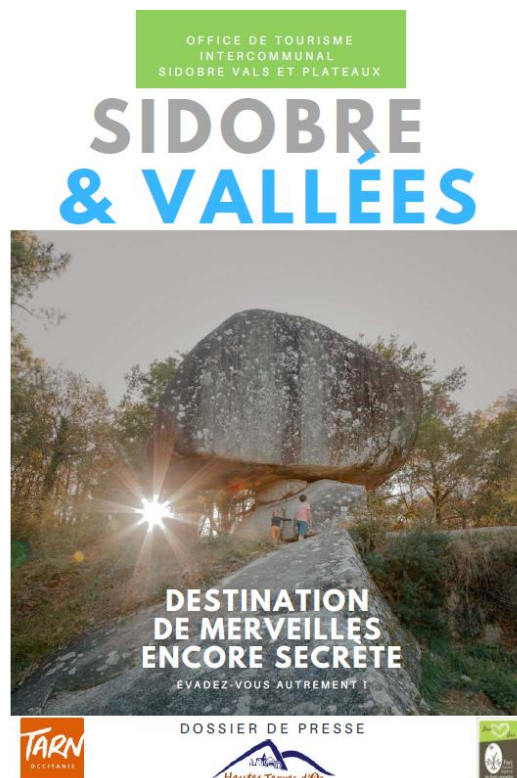


## Les accueils presse

Les accueils presse se matérialisent par les contacts avec les journalistes puis un accueil à la ½ journée ou à la journée sur le terrain pour la télévision le plus souvent. Cela peut être également une simple proposition de programme et des contacts utiles, en fonction de la demande, par échanges téléphonique ou courriels (qui interviewer, que voir) Certains reportage pour la radio se font également entièrement par téléphone. Pour la presse écrite, ou web, nous passons par des communiqués de presse sur la l'évènement proposé.

Diffusion une fois par an d'un **dossier de presse** (disponible dans l'espace Pro toute l'année)

- (pour magazines, TV, blogs, radios, PQR, etc.)  
idées de sorties pour les vacances ...



- L'année 2025 reste une année dans la moyenne en terme de promotion via les journalistes avec plusieurs article dans la presse écrite et un beau reportage au nationale sur France3 avant l'été.

Retrouvez les grands reportages sur l'espace Pro de l'office de tourisme dans la rubrique « on fait parler de nous ».

## Les publications sur les réseaux sociaux :

**Publication sur Facebook :** 2 à 4 par semaine en fonction de l'actualité avec, agenda du WE, photo de la semaine, (re)découverte de notre territoire ou des prestataires, journée anniversaire (ouverture pêche, début d'une nouvelle saison, fête des mères, etc.)

fréquentation facebook	Nbre abonnés	Nbre publications
2021	3853	113
2022	4257	116
2023	4934	118
2024	5895	158
2025	6424	151



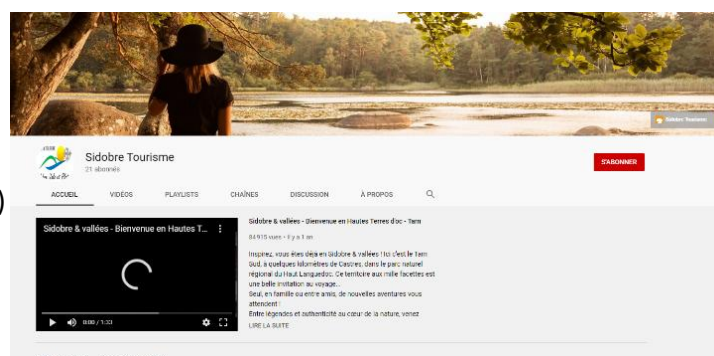
**Publications sur Instagram :** 1 publication par semaine en moyenne avec la photo de la semaine pour récompenser la plus belle photo publiée sur notre territoire.

fréquentation Instagram	Nbre abonnés	Nbre publications
2021	1217	36
2022	1383	32
2023	1518	38
2024	1594	37
2025	1717	91



**Compte Youtube :** Utiliser pour stocker les vidéos de l'office de tourisme. Ce compte nous permet également de créer des « playlists » avec des vidéos publiées par les internautes qui peuvent servir d'outils de promotion.

Plus de 86 000 vues pour notre principale vidéo de promotion !  
( avec 7 playlists à disposition de tous les prestataires)



**Compte X :** il n'est utilisé que pour des évènement ponctuels (ex : réunion ou rencontres Pro pour le département ou la région).

## Promotion et communication pour un tourisme vert et durable

Mise en avant de nos actions pour favoriser un tourisme vert et durable.

- Pages sur notre site internet (nos différents engagements, idées d'activités durable, séjours vert...)  
<https://sidobre-vallees-tourisme.com/engages-pour-un-tourisme-vert-et-durable/>

- Pages sur notre Espace Pro (guide éco-tourisme, charte, gestes, astuces ...)  
<https://sidobre-tourisme-pro.jimdofree.com/boite-%C3%A0-outils/tourisme-durable/>

- Sensibilisation des visiteurs sur nos éditions, mails ou affiches (encart dans guide découverte, affiches dans lieux publics)

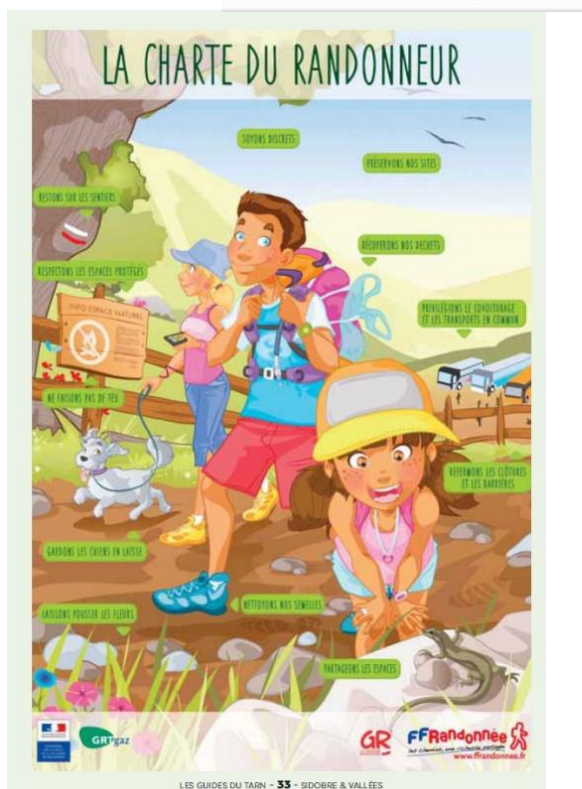
- Réduction de nos impressions et distributions en libre-service.

Par exemple :

Tous les circuits historiques des villages, les fiches randonnées, et toutes nos éditions peuvent se télécharger gratuitement depuis notre site amiral.

Il n'y a plus de distributions de poches pour nos boutiques (Un sac tissu fabriqué dans le Tarn est proposé à la vente, ou les cartons des livraisons ou de la bourse d'échange sont proposés à nos visiteurs)

- L'office de tourisme est également engagé dans la marque Parc Naturel Régional pour la Maison du Sidobre, des visites et des produits qui combinent plusieurs prestataires.



**À TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT**  
[www.sidobre-vallees-tourisme.com](http://www.sidobre-vallees-tourisme.com)

Documents utiles à votre disposition

**écosgestes**

Offices de Tourisme de France

Guide découverte (les choses à voir et à faire)  
Carnet pratique (listes de restaurants, hébergements, producteurs, artisans, etc.)  
Carte touristique (pour s'orienter en Sidobre & Vallées)

Réserver une activité (visites, ateliers, bien-être, ferme)  
Balades et randonnées (fiches rando PDF, traces GPX)

Plans des villages (circuits historiques ou circuits enfants)

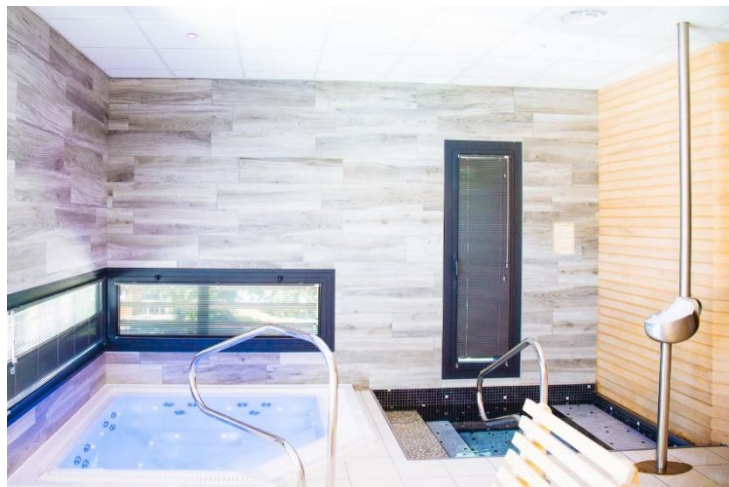
**LES APPLIS GRATUITES À CONNAÎTRE**

Ô Languedoc Tarn pleine nature Légendes du Tarn Intramuros

## 6/ Gestion de l'accueil d'équipements touristique

### • Gestion des réservations et de l'accueil du centre de bien-être à St Pierre de Trivisy

Pour rappel, ce complexe entièrement privatif (Sauna, hammam, jacuzzi, bassin eau glacée, piscine à contre courant, espace détente, douche multi jet), se loue à l'heure. Réservation possible en ligne grâce à notre compte « open system », par courriel ou téléphone.



#### Nombre d'heures de location (prestations)

**\* fermé depuis le 1er janvier 2021 jusqu'au 11 juin**

\* fermé du 29 au 31 mars 2024 panne électrique

\* fermé du 1er au 8 avril 2024 panne électrique

2021 Nbre pers.	2021 Nb Heures	2022 Nbre pers.	2022 Nb Heures	2023 Nbre pers.	2023 Nb Heures	2024 Nbre pers.	2024 Nb Heures	2025 Nbre pers.	2025 Nb Heures
0	0	143	58	162	58	204	73	187	68
0	0	196	73	215	68	253	79	258	83
0	0	171	61	223	70	206	61	195	71
0	0	225	72	248	76	131	43	202	68
0	0	237	68	207	70	216	66	213	68
81	30	148	53	161	60	166	52	136	49
412	133	321	104	357	104	236	95	333	95
624	180	531	170	566	166	374	113	390	115
144	48	124	45	156	56	169	52	146	51
205	62	257	84	226	75	234	66	222	69
167	55	216	66	222	71	255	78	198	62
181	59	222	71	283	81	277	84	246	77
1814	567	2791	925	3026	955	2721	862	2726	876

Le CBE a accueilli 2 726 personnes en 2025. Donc la fréquentation reste stable et satisfaisante. Elle est relativement proche de la capacité maximale d'accueil avec les horaires actuels.

- Une réservation en ligne via un widget Open billet est également possible sur le site de l'office de tourisme (idem pour les cartes cadeaux).

• **Gestion des réservations et de l'accueil du camping et PRL« La Forêt\*\*\* » à St Pierre de Trivisy**

Cet équipement propose de la location de chalet bois (15), de la location de toiles fermés (20) et d'emplacements nus pour tente, ou caravane (15).



année	Nbre de nuits emplacements	Nbre séjours emplacements	Nbre de nuits locatifs	Nbre séjours locatifs
2021	320	100	1375	337
2022	303	111	1529	441
2023	363	141	1646	455
2024	544	170	1554	411
2025	425	145	1223	310

- *L'office de tourisme assure également le traitement des dossiers « VACAF » qui correspondent à presque plus de 30% des réservations. Ce type de dossier est 3 fois plus complexe et chronophage que pour une réservation classique.*

**On constate cette année une baisse des réservations sur les emplacements et les chalets/mobil-home qui s'explique par la fin du partenariat avec TRIGANO et la diminution de presque 50% des toiles disponibles sur le camping. Des préconisations en matière de présence et référencement furent transmises également à la Mairie afin de retrouver le niveau des années précédentes.**



- La fréquentation est jugée bonne pour le CBE et assez moyenne pour le camping.

## 7/ Nos actions pour les prestataires

Notre office de tourisme est fier de rappeler que toutes les actions pour les prestataires de la communauté de communes sont totalement gratuites\* ! (\*sauf la partie encart écran)

### Mise à disposition d'un espace Pro en ligne :



Ce site web propose toutes les informations relatives à la vie de l'office de tourisme : (équipe, actualité, chiffres clés...)

On y retrouve également les services proposés par l'office de tourisme pour les prestataires du territoire ainsi qu'une boîte à outils.

**Nos services + :** (ex : Ticket pass patrimoine en cadeau à offrir aux visiteurs à télécharger, archives des précédentes lettres d'information, livrets à télécharger, etc.)

**Docs utiles :** (ex : Affiche principales demandes des visiteurs, liste des restaurants avec les jours d'ouverture, fiches Cerfa, livret d'accueil, etc.)

**Tourisme durable :** (ex : Petit guide de l'éco-tourisme, astuces pour économiser et agir pour l'environnement, charte du randonneur, bonnes pratiques pour limiter notre impact, etc.)

**Tourisme et handicap :** livret accueil des visiteurs PMR

**Réservation en ligne :** widget à disposition pour la pré-réservation

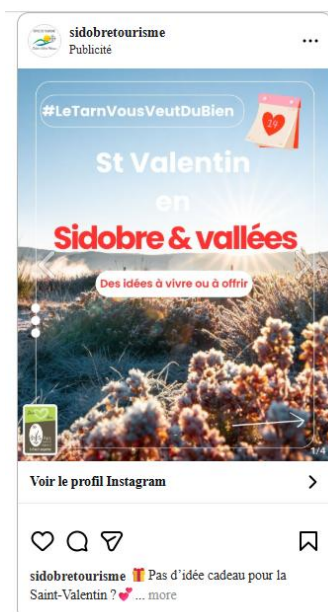
**Accès à la plateforme de collecte de la taxe de séjour** (avec le simulateur)



### Actions de promotions thématiques :

- Produits Itinérance : Mise en ligne de livrets, vidéos, sur des circuits d'itinérances de 2 jours à 7 jours.
- Campagnes thématiques Méta « add » : pour la promotion de WE à thème (WE romantique, Occuper les enfants pendant les vacances, Les bons plans pour vos prochaines vacances, etc.)

Aperçu de la publicité [Voir tous les aperçus](#)



- Promotion de la filière « granit » à travers nos visites et actions de communication (adhésion Entreprises et découvertes, adhésion club des entreprises de la région Occitanie, mise en ligne de vidéos de promotion, etc.)

## CARRIÈRE ET MAISON DU SIDOBRE

Accueil • Je trouve ma visite • Par région • Occitanie • CARRIÈRE ET MAISON DU SIDOBRE



CARRIÈRE ET MAISON DU SIDOBRE

Maison du Sidobre - Vialavert  
81260 Le Bez



CONTACTER L'ENTREPRISE

RÉSERVER MA VISITE

Visite guidée

Durée : 2h

### Les autres actions réalisées pour les prestataires :

- Lettre d'information et agenda de la semaine : 1 lettre d'info par saison, 1 lettre pour les grandes fêtes et vacances, et 9 agendas de la semaine en été en 2025.
- Visites (re)découverte pour mieux connaître le site et l'activité du prestataire : Une dizaine de visites terrain sont réalisées en moyenne tous les ans.
- Eductour (re)découverte de notre destination : secteurs en 2025 avec Le Bez/ Fontrieu / Brassac / St Jean de Vals / Montfa
- Reportage photos, pour alimenter notre base de données et à la disposition du prestataire : photos HD
- Café pratique (lancement de saison), pour suivre l'actualité du web + conseils et outils à disposition des prestataires : 1 café par an avec (re)découverte d'un produit alimentaire.
- Atelier numérique, pour proposer un rendez-vous individuel en fonction des besoins.
- Accompagnement classement/label, pour transmettre des informations utiles qui faciliteront les démarches de demande de classement ou de labels pour le prestataire.
- Accompagnement taxe de séjour, pour la collecte et l'utilisation de la plateforme de collecte mise à disposition.
- Bourse d'échange, collecte et distribution des brochures touristique (printemps 2025).
- Communiqués de presse, pour valoriser nos événements.
- Alimentation de la base de données APIDAE, via les questionnaires de mise à jour ou de création.





### Suivi de nos actions :

Une enquête annuelle mutualisée avec le département et la région est réalisée afin de connaître la satisfaction de nos prestataires d'avril à septembre. En 2025, la participation est jugée satisfaisante avec plus de 130 participants.

Les résultats complets sont également disponibles sur l'espace Pro

## ENQUÊTE DE CONJONCTURE 2025

Tendances de mai à septembre 2025



### • Classement des meublés de tourisme :

L'office de tourisme a obtenu l'agrément afin de pouvoir classer des meublés de tourisme depuis février 2022.

Tarif préférentiel établi à ce jour :

**pour 1 meublé 150€**

**2ème meublé 125€**

**3ème meublé et plus 100€**



L'office de tourisme est également dans la démarche « chambre d'hôte référence » portée par le département depuis 2021. Il propose également un tarif préférentiel pour les hébergeurs souhaitant obtenir ce label national.

**30€ pour 1 chambre**

**45€ pour 2 chambres**

**60€ pour 3 chambres**

**75€ pour 4 chambres**

**90€ pour 5 chambres**



• **Suivi de notre démarche de progrès :**

Malgré le non-renouvellement pour la marque qualité tourisme (pour des raisons financières) l'office de tourisme continue à mettre en œuvre les principes de démarches de progrès commencés dès 2018.

En plus de ces actions/principes, l'office de tourisme assure un suivi de plusieurs marques comme, valeur parc naturel régional, tourisme et handicap, Tarn cœur d'Occitanie, etc.



• **Actions de référencement institutionnels :**

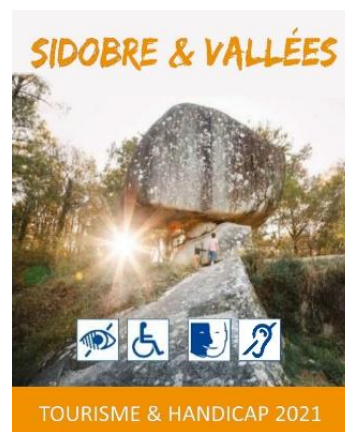
L'office de tourisme participe à de nombreuses actions qui permettent un référencement de notre destination afin de toucher un grand nombre de cibles.

par exemple : Pass Tarn, chéquier collégien, journées du patrimoine, journée CAUE, club des savoir-faire d'Occitanie, etc.



• **Edition un livret d'accueil tourisme et handicap :**

Disponible sur demande ou à télécharger gratuitement sur notre site internet avec les activités et hébergements accessibles aux personnes en situation de handicap.



TOURISME & HANDICAP 2021  
LISTE DES SITES, SERVICES ET  
PRESTATAIRES ACCESSIBLES A TOUS

- **Suivi des fiches « suricate » en partenariat avec le CDRP 81**



**SIGNALER  
UN PROBLÈME**  
sentinelles.sportsdenature.fr

En 2025, l'office de tourisme a traité 21 fiches « alerte » sur nos sentiers de randonnées (PR, GRP, GR).

Un chiffre en dessous de la moyenne, qui signifie que l'entretien est donc satisfaisant pour les randonneurs et que le climat fut assez clément pour cette année.

Depuis 2025, l'office de tourisme utilise l'application ODK, en lien avec TIGEO afin de référencer les différents problèmes remontés ainsi que les points de balisages pour les randonnées gérées par la communauté de communes.



- **Lien avec appli IntraMuros** : Application gratuite à télécharger sur google play ou appel store à la disposition des habitants et visiteurs. Lien avec notre base de données APIDAE – Aide à la gestion des tuiles.

## 8/ Nos projets pour 2026

### • Opération « Tickets Pass Patrimoine »



**Gratuités et réductions !**

*Profitez-en !*

Gratuits ou tarifs réduits pour tous les sites de visites en Sidobre & Vallées\*

\*Bénéficiez du bon plan pour l'ensemble des sites de visites en Sidobre & Vallées. Offre valable pour l'ensemble des occupants d'un hébergement marchant à partir d'une nuit réservée.

Accès  
réservation



Attention : seul les coupons signés et/ou tamponnés par l'hébergeur seront acceptés.



Du 15 mars au 31 décembre 2026

Pour toute personne qui peut justifier d'avoir passée au minimum 1 nuit dans un hébergement marchant en Sidobre & vallées.

Elle pourra profiter de l'opération tickets pass patrimoine, c'est-à-dire bénéficier d'un tarif réduit sur l'ensemble des visites proposées par l'office de tourisme et des prestataires participants.

Les sites gratuits sont également mentionnés dans ce document.

**Cette fiche est à disposition en téléchargement libre sur l'espace Pro de l'office de tourisme.**

### • Nouveau site amiral [www.sidobre-vallees-tourisme.com](http://www.sidobre-vallees-tourisme.com) :

A partir de mi-mai 2026, la nouvelle version du site internet de l'office de tourisme sera en ligne.

**Il a pour principaux objectifs :**

- Avoir un référencement SEO et IA optimisé
- Un flux direct avec la base de données APIDAE
- Une ergonomie « Mobil first »
- Donner un accès rapide et simplifié aux recherches des visiteurs (en essayant d'être présent également dans recherches 0 clic).

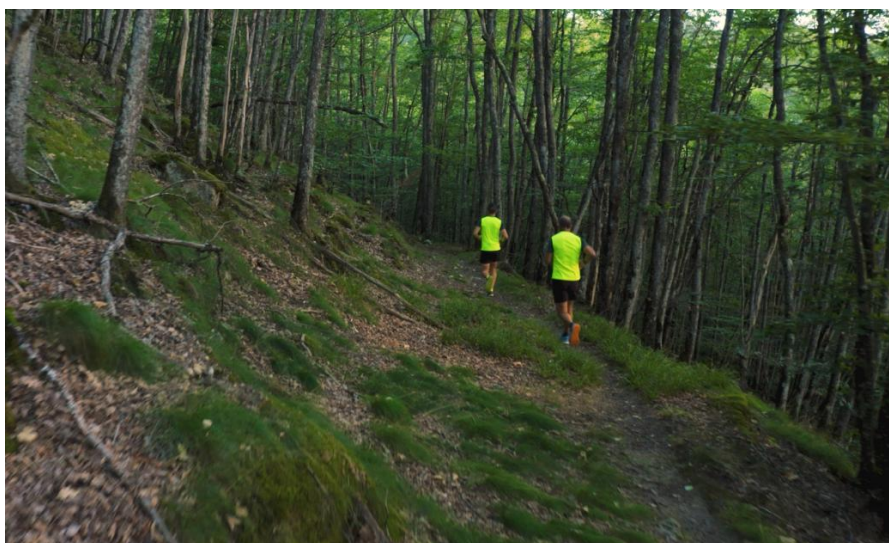


• **Lancement des nouveaux sentiers trails (à l'échelle HTO):**

Estimation pour l'Automne en lien avec les 3 CC

4 départs pour 4 niveaux et parcours différents (Brassac/Le Bez, Lacrouzette, St Salvy, Vabre/Fontrieu)

Un 5<sup>ème</sup> départ sera également à prévoir à plus long terme sur Brassac/Fontrieu.

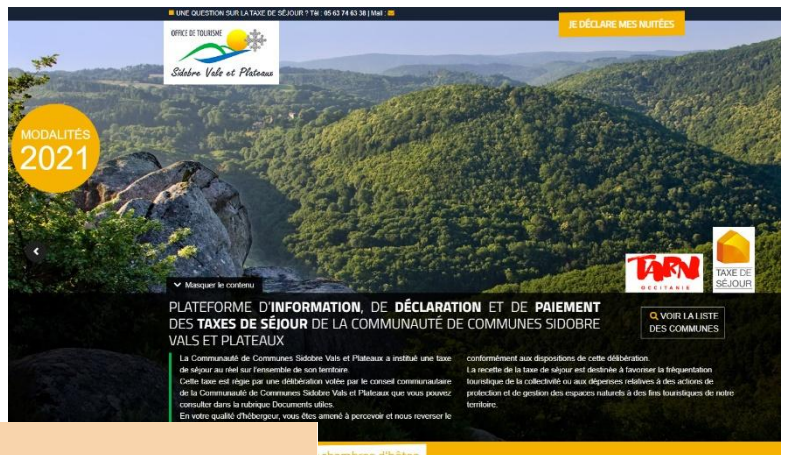


- **Lancement du nouveau sentier de la Maison du Sidobre + nouveau panneau d'accueil sur l'ensemble des randonnées de la communauté de communes.**  
Estimation pour l'été 2026 (travail avec la fédération de randonnée pédestre du Tarn)



## 9/ Les services à disposition gratuitement de nos prestataires

- RDV découverte et/ou reportage photos sur votre activité
- Informations et démarches administratives
- Bourse échanges/ collecte de brochures /Distribution
- Eductours
- Centralisation et diffusion d'informations touristique
- Atelier et café numérique/pratique
- Base de données APIDAE / Intramuros
- Plateforme de collecte de la taxe de séjour
- Communiqué de presse
- Accompagnement aux marques de démarche de progrès, chambre d'hôte référence, marque valeur Parc, opération We go greenR
- Accompagnement au classement des meublés de tourisme
- Outil de pré-réservation de visite ou atelier sur le site de l'office de tourisme + widget de réservation (sans paiement) pour votre site internet
- Photos et vidéos HD de la destination
- Immatriculation – mise à disposition de notre immatriculation pour la création de produits.
- Commande groupée pour les sous-mains (tarif à prix coutant)



### Réserver une activité en ligne.

Vous cherchez à occuper votre journée ou vous divertir avec une belle expérience en Sidobre & Vallées dans le Tarn ?

Réservez dès maintenant une activité qui vous laissera de beaux souvenirs en famille ou entre amis !

Que ce soit une visite de carrière de granit, une découverte d'un village médiéval, un atelier/balade nature, ou une rencontre avec un savoir-faire ancestral.

Laissez vos souvenirs s'enrichir de nouvelles aventures passionnantes.

	<b>VISITE LE MONDE DU GRANIT</b> Visitez un des plus grands centres d'exploitation de granit au monde. Vous pourrez découvrir toutes les étapes du travail du plus solide de nos ambassadeurs : le granit du Sidobre. Vous commencerez votre visite en perçant les secrets de formation de cette roche mère à la Maison du Sidobre. Ensuite vous découvrirez la plus grande carrière de granit d'Europe, avec les techniques d'extraction. Puis vous visiterez un atelier de transformation, du roc brut au produit fini. Départ à 15h. Visite de 2h environ - Réservation obligatoire. Plein tarif 6.5€ - tarif réduit 5€ (enfant de 6 à 12 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant moins de 6 ans). Annulation possible de la visite en cas d'alerte météo ou moins de 5 réservations payantes.	<b>6.5€ ou 5€ ou gratuit</b> <b>RÉSERVER</b>
	<b>VISITE DU CHÂTEAU ET DE LA PETITE CITÉ DE CARACTÈRE DE LACAZE</b> Découvrez ce pittoresque village médiéval, classé "petite cité de caractère". Il est niché au creux de la vallée du Gijou et s'enorgueillit de son château magnifiquement restauré qui appartient aux puissants Bourbons-Malauze. Départ de la visite à 18h à été et à 14h le reste de l'année. Durée 1h30. Plein tarif 5€ - tarif réduit 4€ (enfant de 6 à 16 ans ou ticket pass patrimoine) - gratuit (enfant de moins de 6 ans). Annulation possible en cas d'alerte météo ou réservation de moins de 5 personnes payantes. Le saviez-vous : le château a obtenu un prix de restauration de la part de la fondation du patrimoine en 2015.	<b>5€ ou 4€ ou gratuit</b> <b>RÉSERVER</b>
	<b>VISITE ATELIER DE MISSÈGLE</b> Situé au cœur du Sidobre, venez découvrir notre atelier spécialisé dans les fibres naturelles. Engagés depuis 1983 dans la préservation des savoir-faire textiles, découvrez les secrets de la maille comme les différentes étapes de fabrication d'une chaussette ou encore le remaillage d'un col. Visite gratuite le jeudi à 10h30 sur réservation (groupe sur devis) janvier, février, mars, avril, mai, juin, septembre, octobre. Visite gratuite le mardi, jeudi et vendredi à 10h30 sur réservation (groupe sur devis) et atelier enfants le mercredi à 10h sur réservation (5 euros par enfant) juillet et août.	<b>Gratuit pour tous</b> <b>RÉSERVER</b>
	<b>CUEILLETTE GUIDÉE DES CHAMPIGNONS COMESTIBLES</b> Vous cherchez le calme de la forêt ? Vous souhaitez pouvoir identifier les champignons comestibles ? Nous vous invitons à passer des moments d'apprentissage avec nous. Cette activité a pour but d'apprendre à reconnaître les champignons comestibles autres que les cèpes, les girolles etc... dans le cadre réglementaire. Un temps de préparation est également proposé à la fin de la cueillette. Tarifs d'un atelier cueillette et préparation 60€	<b>60€ (2pers)</b> <b>RÉSERVER</b>

Nous sommes à votre disposition pour plus de renseignements

OFFICE DE TOURISME



*Sidobre Vals et Plateaux*

Office de tourisme intercommunal Sidobre Vals et Plateaux

Maison du Sidobre - 56, route du Lignon – Vialavert 81 260 LE BEZ

[accueil@sidobretourisme.fr](mailto:accueil@sidobretourisme.fr)

05 63 74 63 38

[www.sidobre-vallees-tourisme.com](http://www.sidobre-vallees-tourisme.com)

Suivez-nous sur :

